

ANALISIS DESKRIPTIF LOYALITAS KONSUMEN

UD. INTAN UNGGAS

(Studi Kasus Pada UD. Intan Unggas Probolinggo)

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas-Tugas

Dan Syarat-Syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh:

AMBARSYAH PRADIPTA

Nomor Pokok (NPK) : K.2014.1.32925

Jurusan : MANAJEMEN

Program : Manajemen Pemasaran

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI

MALANGKUÇEWARA

MALANG

2019