

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
SURAT TANDA PERSETUJUAN	II
SURAT BEBAS PLAGIAT	III
CURRICULUM VITAE	IV
KATA PENGANTAR	V
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Biaya Eksplorasi dan Evaluasi	7
2.1.2 Profitabilitas	12
2.1.3 <i>Leverage</i>	16
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.1.5 <i>Agency Theory</i>	25
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Pengembangan Hipotesis	30
2.4.1 Pengaruh Biaya Eksplorasi dan Evaluasi terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	30
2.4.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i>	31

2.4.3 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.1.1 Variabel Dependen	33
3.1.2 Variabel Independen	35
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.2.1 Populasi	37
3.2.2 Sampel	37
3.3 Jenis dan Sumber Data	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	38
3.5 Metode Analisis Data	39
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	39
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	39
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda	42
3.5.4 Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian	45
4.2 Penyajian Data	48
4.2.1 Biaya Eksplorasi dan Evaluasi	48
4.2.2 Profitabilitas	50
4.2.3 <i>Leverage</i>	52
4.2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	54
4.3 Analisis Data Penelitian	56
4.3.1 Analisis Statistik Deskriptif	56
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	58
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda	63
4.3.4 Uji Hipotesis	64

4.4 Pembahasan	68
4.4.1 Pengaruh Variabel Biaya Eksplorasi dan Evaluasi Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility	68
4.4.2 Pengaruh Variabel Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility	69
4.4.3 Pengaruh Variabel Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility	70
BAB V PENUTUP	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Keterbatasan Penelitian	73
5.3 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 4.1 Sampel Penelitian	46
Tabel 4.2 Data Sampel Perusahaan	47
Tabel 4.3 Data Variabel Biaya Eksplorasi dan Evaluasi	49
Tabel 4.4 Data Variabel Profitabilitas	51
Tabel 4.5 Data Variabel <i>Leverage</i>	53
Tabel 4.6 Data Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i>	55
Tabel 4.7 Analisis Statistik Deskriptif	56
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokorelasi	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	63
Tabel 4.12 Hasil Uji F	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	65
Tabel 4.14 Hasil Uji t	66
Tabel 4.15 Hasil Perbandingan Uji t	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 4.1 Normal P-P Plot	58
Gambar 4.2 Kurva Durbin Watson	62