

## ABSTRAK

### **PENGARUH BIAYA EKSPLORASI DAN EVALUASI, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014 - 2017**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui : 1) Pengaruh Biaya Eksplorasi dan Evaluasi terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, 2) Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, 3) Pengaruh *Leverage* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, dimana penulis meneliti data sekunder. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan sampel 31 perusahaan yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan laporan tahunan 2014 - 2017 yang diperoleh di *website* [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Metode pemilihan sampel menggunakan *purposive sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Biaya Eksplorasi dan Evaluasi berpengaruh positif terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, 2) Profitabilitas berpengaruh positif terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, 3) *Leverage* tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Biaya Eksplorasi dan Evaluasi, Profitabilitas, *Leverage*