

LAMPIRAN

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuççwara (P3.M)

 **STIE MALANGKUÇÇWARA**
d.h. ABM School of Economics

  Tarakreditasi "A", AKUNTANSI, 058/SK/BAN-PT/Akred/S/11/2014
Tarakreditasi "A", MANAJEMEN, 257/SK/BAN-PT/Ak-V/5/XI/2013

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
Semester GASAL Tahun Akademik 2016/2017
Nomor : 0908/BAAK/X/2016

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuççwara Malang menetapkan :

Nama : Dr. SETIYAWAN, MS
Sebagai : Dosen Pembimbing 1
Nama : --
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : MANDA AGUS TRIWIJAYANTO
Nomor Pokok : K.2013.1.32535
Skripsi yang diajukan
Bidang Kajian : MANAJEMEN PEMASARAN
Pokok Bahasan : PERILAKU KONSUMEN
Tempat/Obyek : -
Judul Skripsi : -

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
Pada Tanggal : 07/10/2016
Ketua Program Studi Manajemen,



Dra. LINDANANTY, MM.
NIK-P.3M : 202.710.194



STIE Malangkuçęwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB I s.d. BAB III

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan : Oktober			
10/10/2016		Diskus: bidang kajian	
19/10/2016		Diskus: judul	
Bulan : November			
18/10/2016		Diskus: kerangka berpikir	
22/10/2016		Diskus: persiapan sampul	
30/10/2016		Persiapan turun lapangan + revisi sesudah sarhas.	
Bulan :			
Bulan :			
Bulan :			
Bulan :			

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

1. Ide/inovasi penelitian
2. Pemahaman konsep/teori
3. Pemahaman Metodologi
4. Kemampuan Analisis

Pertumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçęwara (P3M)

STIE MALANGKUÇĘWARA
di. ABM School of Economics

Terakreditasi K. (A) 10/2015 (Sesuai UU) - R. P. Akademi 2014
Terakreditasi W. MANAJEMEN, 25/2014 BNN/PT/AN/15/2014

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
Semester GASAL Tahun Akademik 2016/2017
Nomor : 0908/BAAK/X/2016

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçęwara Malang menetapkan :

Nama : Dr. SETIYAWAN, MS
Sebagai : Dosen Pembimbing 1
Nama : ---
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : MANDA AGUS TRIWIJAYANTO
Nomor Pokok : K.2013.1.32535
Skripsi yang diajukan
Bidang Kajian : MANAJEMEN PEMASARAN
Pokok Bahasan : PERILAKU KONSUMEN
Tempat/Obyek : BJBR PROBOLINGO

Judul Skripsi : PENGARUH BAURAN PMASARAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN (STUDI KASUS BJBR PROBOLINGGO)

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
Pada Tanggal : 26/07/2017
Ketua Program Studi Manajemen,



Dra. LINDANANTY, MM.
NIK-P.3M : 202.710.194



STIE MALANGKUÇEWARA

Jl. Terusan Candi Kalasan Blimbing – Malang Tlp. (0341) 491813

FM / 7.5/08
Revisi No.:01

**KARTU BIMBINGAN SKRIPSI
BAB IV s/d BAB V**

BLN / TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bln: <u>Desember</u>			
5	4	Pengumpulan hasil kuesioner	
20	4	Konfirmasi penggunaan software SPSS	
Bln: <u>Maret</u>			
1	4	Pengumpulan BAB 4	
13	4	Revisi BAB 4 & BAB 3	
27	4	Pengumpulan hasil revisi BAB 4 & BAB 3	
Bln: <u>April</u>			
3	4-5	Pengumpulan BAB 4 & BAB 5	
7	4-5	Revisi BAB 4 & BAB 5	
10	4-5	Pengumpulan revisi BAB 4 & BAB 5	
Bln: <u>Mei</u>			
9	4-5	Pengumpulan BAB 1 sampai dengan BAB 5	
31	4-5	Revisi BAB 1 sampai dengan BAB 5	
Bln: <u>Juli</u>			
21	4-5	Pengumpulan BAB 1 sampai dengan BAB 5	
26	4-5	Pertemuan seminar hasil	
	4-5	Persiapan revisi setelah seminar hasil	

Dosen Pembimbing I

4/3-17

Dosen Pembimbing II

Catatan:

Bobot penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

1. Ide/inovasi penelitian
2. Pemahaman konsen/teori

Kuesioner

Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan
Konsumen
(Studi Kasus BJBR Probolinggo)

Karakteristik Responden :

1. Nama :
2. Alamat :
3. Jenis Kelamin : a. Laki-Laki b. Perempuan
4. Pekerjaan :
5. Usia :

Berikan respon terhadap pernyataan dalam tabel dengan memberikan tanda (X)
pada kolom yang sesuai dengan persepsi saudara/I mengenai pernyataan tersebut.

Keterangan :	Skor
SKS : Sangat Kurang Setuju	1
KS : Kurang Setuju	2
CS : Cukup Setuju	3
S : Setuju	4
SS : Sangat Setuju	5

1. Produk

No	Pertanyaan	Respon				
		SKS	KS	CS	S	SS
1.	Fasilitas umum dikawasan BJBR yang memadai bagi pengunjung					
2.	Objek wisata (pantai buatan, taman, hutan bakau, dll) yang ditawarkan BJBR menarik					
3.	Ketika berwisata ke Probolinggo, langsung teringat wisata BJBR					
4.	Wisata BJBR memiliki diferensiasi/ciri khas dibanding dengan wisata sejenis					
5.	Wisata BJBR mempunyai manfaat untuk rekreasi yang baik bagi pengunjung					

2. Harga

1.	Tarif masuk BJBR tergolong murah					
2.	Tarif masuk sesuai dengan kualitas wisata yang didapatkan					
3.	Tarif masuk sesuai dengan manfaat wisata yang didapatkan					
4.	Tariff masuk sesuai dengan fasilitas yang memadai bagi pengunjung					
5.	Pemberian diskon wisata BJBR menarik perhatian pengunjung					

3. Promosi

1.	Iklan wisata BJBR diberbagai media sosial dan baliho menarik					
2.	Wisata BJBR gencar melakukan promosi					

	(baliho, personal selling, selebaran)					
3.	Media yang digunakan untuk promosi (radio dan koran) dapat memberikan informasi kepada calon konsumen					
4.	Aktivitas promosi sesuai dengan kenyataan yang sebenarnya					
5.	Wisata BJBR sering mengadakan event-event yang menarik					

4. Lokasi

1.	Akses jalan menuju wisata BJBR memadai.					
2.	Lokasi wisata BJBR mudah ditemukan untuk yang pertama kali berkunjung.					
3.	Tempat parkir wisata BJBR luas dan aman.					
4.	Banyak penunjuk jalan menuju wisata BJBR					
5.	Lokasi mudah dijangkau oleh berbagai sarana transportasi					

5. Bukti Fisik

1.	Lingkungan dikawasan wisata BJBR bersih dan nyaman untuk pengunjung					
2.	Tata letak kawasan wisata BJBR baik					
3.	Fasilitas tambahan dikawasan wisata BJBR untuk pengunjung yang memadai					
4.	Fasilitas tambahan dikawasan wisata BJBR untuk pengunjung terawat					
5.	Sarana hiburan wisata BJBR yang beragam					

	bagi pengunjung					
--	-----------------	--	--	--	--	--

6. Kepuasan Konsumen

1.	Saya mendapat fasilitas yang cukup baik dan sesuai dengan yang diharapkan					
2.	Menurut saya wisata BJBR memberikan pelayanan jasa wisata sesuai dengan yang diharapkan					
3.	Wisata BJBR didesain sesuai untuk wisata keluarga dengan fasilitas keamanan disetiap objek wisata					
4.	Saya berlibur di wisata BJBR merupakan keputusan yang tepat					
5.	Saya merasa mendapatkan manfaat sesuai dengan harapan pengunjung					

7. Loyalitas Pelanggan

1.	Wisata BJBR menarik dan layak dikunjungi lagi					
2.	Saya berminat mengunjungi kembali objek wisata BJBR					
3.	Saya akan mengajak orang lain untuk berwisata di BJBR					
4.	Saya bersedia merekomendasikan wisata BJBR kepada kerabat karena saya merasa puas					
5.	Saya akan menyatakan hal-hal positif mengenai wisata BJBR kepada teman maupun					

kerabat					
---------	--	--	--	--	--

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
x.1	100	2	5	3.96	.875
x.2	100	1	5	3.64	.959
x.3	100	1	5	3.70	.969
x.4	100	1	5	3.49	1.010
x.5	100	1	5	2.98	1.155
x.6	100	1	5	3.30	1.020
x.7	100	1	5	3.56	.998
x.8	100	1	5	2.54	.979
x.9	100	1	5	3.21	1.094
x.10	100	1	5	3.04	1.091
x.11	100	2	5	3.45	.936
x.12	100	1	5	3.63	.906
x.13	100	1	5	3.50	1.059
x.14	100	1	5	3.64	.882
x.15	100	2	5	4.11	.840
x.16	100	2	5	4.23	.802
x.17	100	1	5	3.47	.969
x.18	100	1	5	4.04	.816
x.19	100	1	5	2.87	1.051
x.20	100	1	5	3.62	1.013
x.21	100	1	5	2.87	1.060
x.22	100	2	5	3.92	.849
x.23	100	2	5	3.58	.831
x.24	100	1	5	3.55	.978
x.25	100	2	5	3.97	.822
bauran Pemasaran (X)	100	54	118	87.88	10.151
Valid N (listwise)	100				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
z.1	100	2	5	4.00	.829
z.2	100	1	5	4.07	.902
z.3	100	2	5	4.16	.825
z.4	100	2	5	4.07	.756
z.5	100	2	5	3.93	.820
kepuasan (Z)	100	12	25	20.23	3.659
Valid N (listwise)	100				

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
y.1	100	1	5	3.80	.853
y.2	100	2	5	3.85	.903
y.3	100	1	5	3.50	1.059
y.4	100	1	5	3.43	1.027
y.5	100	2	5	3.97	.810
loyalitas (Y)	100	11	25	18.55	3.270
Valid N (listwise)	100				

Reliability

Scale: ALL

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.806	25

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x.1	83.91	97.658	.252	.804
x.2	84.23	97.613	.224	.805
x.3	84.17	94.526	.388	.798
x.4	84.38	95.026	.342	.800
x.5	84.89	95.594	.259	.805
x.6	84.57	95.116	.333	.800
x.7	84.31	94.297	.386	.798
x.8	85.33	95.961	.306	.802
x.9	84.66	92.105	.451	.794
x.10	84.83	94.486	.335	.800
x.11	84.42	94.347	.416	.796
x.12	84.24	94.063	.449	.795
x.13	84.37	93.993	.373	.798
x.14	84.23	95.977	.349	.800
x.15	83.76	95.013	.432	.796
x.16	83.64	95.829	.402	.798
x.17	84.40	95.131	.355	.799
x.18	83.83	95.072	.443	.796
x.19	85.00	96.000	.276	.803
x.20	84.25	96.492	.264	.804
x.21	85.00	96.444	.250	.805
x.22	83.95	95.846	.374	.799
x.23	84.29	97.036	.309	.801
x.24	84.32	96.321	.287	.802
x.25	83.90	97.222	.301	.802

Reliability

Scale: ALL

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.930	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
z.1	16.23	8.926	.763	.924
z.2	16.16	8.156	.858	.907
z.3	16.07	8.510	.872	.904
z.4	16.16	8.823	.891	.902
z.5	16.30	9.182	.712	.934

Reliability

Scale: ALL

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.739	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y.1	14.75	7.987	.411	.724
y.2	14.70	6.960	.613	.651
y.3	15.05	6.634	.539	.679
y.4	15.12	7.036	.478	.704
y.5	14.58	7.842	.484	.701

Uji Path variabel Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	bauran Pemasaran (X) ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: kepuasan (Z)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.403 ^a	.163	.154	3.365

a. Predictors: (Constant), bauran Pemasaran (X)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	215.826	1	215.826	19.057	.000 ^a
	Residual	1109.884	98	11.325		
	Total	1325.710	99			

a. Predictors: (Constant), bauran Pemasaran (X)

b. Dependent Variable: kepuasan (Z)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.447	2.947		2.527	.013
	bauran Pemasaran (X)	.145	.033	.403	4.365	.000

a. Dependent Variable: kepuasan (Z)

Uji Path variabel Bauran pemasaran terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	kepuasan (Z), bauran Pemasaran (X) ^a	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: loyalitas (Y)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.710 ^a	.504	.494	2.326

a. Predictors: (Constant), kepuasan (Z), bauran Pemasaran (X)

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	533.900	2	266.950	49.336	.000 ^a
	Residual	524.850	97	5.411		
	Total	1058.750	99			

a. Predictors: (Constant), kepuasan (Z), bauran Pemasaran (X)

b. Dependent Variable: loyalitas (Y)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.592	2.103		.757	.451
	bauran Pemasaran (X)	.071	.025	.221	2.834	.006
	kepuasan (Z)	.528	.070	.591	7.568	.000

a. Dependent Variable: loyalitas (Y)

