

DAFTAR PUSKATA

Buku :

- Amir, M. Taufiq. (2005). *Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Cannon, Perreault & McCarthy. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Engel, James, F, Roger D Blackwell, dan Paul W. Miniard. (1994). *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip and Gary Armstrong, (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip, (2011). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lumpiyoadi, Rambat, (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malhotra, N.K. (2004). *Riset Pemasaran, Pendekatan Terapan*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Nasution, M.N., 2005. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*, Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang, (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center of Academy Publishing Service.
- Peter dan Olson. (1996). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Riduwan & Kuncoro Engkos Achmad (2007), *Analisis Jalur*, Cetakan Pertama. Bandung: Alfabeta
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.

- Sugiyono. (2010). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. (2005). 3 rd edition. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Yogyakarta: ANDI.

Skripsi :

- Winata, Meliantha, (2013). *Ekspetasi Pelanggan Dan Aplikasi Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Toko Modern Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening (Studi pada Pelanggan Hypermart MOG di Malang)*. Malang:STIE Malangkececwara.
- Bachtiar, M.L, (2016). *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Pantai Kabupaten Gunung Kidul (Studi Pada Mahasiswa SI Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta)*. Yogyakarta:UNY.