

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN MELALUI
KEPUASAN KONSUMEN
(STUDI PADA PENGUNJUNG BJBR PROBOLINGGO)**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi tugas akhir dan
Syarat-syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi*



Disusun Oleh :
MANDA AGUS TRI WIJAYANTO
Nomor Pokok : K.2013.1.32535
Jurusan : Manajemen
Program : Manajemen Pemasaran

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI (STIE) MALANGKUCĒWARA

MALANG

2017