

ABSTRAK

Banyak pihak mengkritisi bahwa sistem perekonomian nasional masih belum cukup memihak dan memberikan kesempatan kepada UMKM, terutama dari sisi permodalan. Perbankan dianggap masih setengah hati dalam menyalurkan kredit kepada UMKM. Salah satu indikator dari kondisi tersebut adalah kesulitan UMKM untuk mendapatkan akses permodalan dari lembaga keuangan formal terutama perbankan.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pendapatan, tingkat pendidikan, lama usaha secara parsial terhadap pemberian kredit UMKM dan untuk mengetahui pengaruh pendapatan, tingkat pendidikan, lama usaha secara simultan terhadap pemberian kredit UMKM.

Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang dinasabah bank BPR. maka peneliti mengambil sample sebanyak 50 masyarakat yang memiliki usaha kecil dan menengah. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan uji regresi linier berganda, uji F dan uji t.

Hasil penelitian membuktikan bahwa pendapatan secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap jumlah kredit UMKM di PD BPR Kabupaten Madiun. Tingkat pendidikan nasabah secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap jumlah kredit UMKM di PD BPR Kabupaten Madiun. Lama usaha secara parsial berpengaruh positif signifikan terhadap jumlah kredit UMKM di PD BPR Kabupaten Madiun. Hasil penelitian juga membuktikan bahwa Pendapatan Usaha, Lama Usaha Pendidikan, secara simultan/ serentak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap jumlah kredit UMKM. koefisien determinasi berganda (Adj.R2) yaitu sebesar 0,758 yang berarti bahwa variabel pendapatan, tingkat pendidikan, lama usaha telah mampu menjelaskan jumlah kredit UMKM sebesar 75,8% dan sisanya 24,2% dijelaskan oleh sebab atau variabel yang lain yang tidak dijelaskan dalam model penelitian seperti tingkat bunga, usia responden dan lain-lain.

Kata kunci : Pendapatan, Tingkat pendidikan, lama usaha, jumlah kredit.

ABSTRACT

Many criticize that the national economic system is still not enough and give opportunities to micro, small, medium, especially in terms of capital. Banking is considered still halfhearted in distributing credit to micro, small, medium enterprises. One indicator of the condition is the difficulty of micro, small, medium enterprises to get access to capital from formal financial institutions, especially banking.

The purpose of this study was to determine the effect of income, education level, partial business time on crediting of micro, small and medium enterprises and to know the effect of income, education level, length of business simultaneously to the provision of micro, small and medium enterprise credit.

Population in this research is society which in BPR bank customer. the researchers took a sample of 50 people who have small and medium enterprises. The method used in this research is purposive sampling. Data analysis technique used multiple linear regression test, F test and t test.

The result of the research shows that partial income has a significant positive effect to the amount of micro, small and medium enterprise credit in PD BPR Kabupaten Madiun. The level of customer education partially has no significant effect on the amount of micro, small and medium enterprises credit in PD BPR Kabupaten Madiun. Partially, the business has a significant positive effect on the amount of micro, small and medium enterprise credit in PD BPR Kabupaten Madiun. The result also proves that Business Revenue, Lama Usaha Pendidikan, simultaneously / simultaneously have a significant influence to the amount of micro, small and medium enterprise credit. coefficient of determination doubled ($Adj.R^2$) that is equal to 0,758 which mean that income variable, education level, length of business have been able to explain the amount of credit micro, small, medium business equal to 75,8% and the rest 24,2% explained by cause or variable others not described in the research model such as interest rate, age of respondents and others.

Keywords: Revenue, Level of education, length of business, amount of credit.