

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAKSI	i
SURAT BUKTI RISET	ii
TANDA PERSETUJUAN	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Pengertian Pemasaran	11
2.3 Pengertian Bauran Pemasaran Jasa	11
2.3.1 Variabel Bauran Pemasaran Jasa.....	12
2.4 Keputusan Pembelian dan Keputusan Berkunjung	20
2.5 Kerangka Pikir	21
2.5.1 Model Konsep	21
2.5.2 Model Hipotesis	21
2.5.3 Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	23

3.3 Populasi dan Sampel	25
3.4 Sumber Data.....	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.1.1 Pulau Gili Noko, Pulau Bawean.....	37
4.1.2 Deskripsi Umum Responden.....	40
4.1.3 Distribusi Frekuensi	44
4.1.4 Uji Validitas dan Reliabilitas	49
4.1.5 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2 Analisis dan Interpretasi Data	57
4.2.1 Analisis Regresi Linier Berganda	57
4.2.2 Koefisien Determinasi (R^2)	59
4.2.3 Uji Hipotesis.....	60
4.2.4 Interpretasi Hasil Penelitian	63
BAB V KESIMPULAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	77

