ABSTRAK

Persaingan bisnis yang sangat ketat mendorong pemilik melakukan berbagai cara agar tujuannya tetap tercapai, sehingga demi mencapai tujuan suatu perusahaan perlu memperhatikan berbagai aspek salah satunya adalah nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi mencerminkan kesejahteraan pemiliknya serta akan menarik investor untuk menanamkan modalnya.

Dalam menjalankan usaha suatu perusahaan sangatlah bergantung pada dana. Pengelolaan dana yang baik akan berdampak baik bagi perusahaan. Kegiatan pengelolaan sumber dana dimulai dari perencanaan akan kebutuhan dana, kemudian diikuti oleh pelaksanaan pencairan sumber dana dan pengendalian atau pengawasan terhadap sumber-sumber dana yang tersedia. Pengelolaan dana yang dimaksud disini ialah struktur modal.

Profitabilitas adalah rasio dari efektifitas manajemen berdasarkan hasil pengembalian yang dihasilkan dari penjualan dan investasi. Apabila profitabitas perusahaan baik maka para stakeholders yang terdiri dari kreditur, supplier, dan juga investor akan melihat sejauh mana perusahaan dapat menghasilkan laba dari penjualan dan investasi perusahaan. Dengan baiknya kinerja perusahaan akan meningkatkan pula nilai perusahaan.

Dalam membangun suatu perusahaan agar dinilai baik, manajemen membutuhkan modal dalam bentuk kas di dalam perusahaan. Kas perusahaan termasuk dalam rasio likuiditas. Semakin tinggi rasio likuiditas, maka semakin besar kemungkinan hutang bisa dibayar dan sebaliknya semakin kecil rasio likuiditas, semakin kecil kemungkinan hutang bisa dibayar.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *explanatory research* dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Variabel dalam penelitian ini adalah Profitabilitas (X1), Ukuran Perusahaan (X2), Struktur Modal (Z) dan Nilai Perusahaan (Y). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan *Property* dan *Realestate* yang terdaftar dalam BEI. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *Purposive Sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear dan analisis jalur (*Path Analysis)*.
Hasil penelitian ini menunjukkanj bahwa Profitabilitas,Ukuran Perusahaan,Struktur Modal berpengaruh langsung terhadap Nilai Perusahaan, namun Struktur Modal ti8dak mampu memediasi pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Preusahaan terhadap Nilai Perusaan. Bagi Peneliti selanjutnya diharapkan untuk lebih meningkatkan penelitian melalui penambahan perusahaan segai sampel penelitian serta periode penelitian dan menambah atau mengganti variabel intervening yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan contohnya kebijakan deviden.

Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Struktur Modal.