

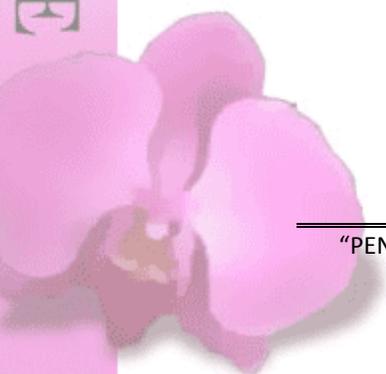
## DAFTAR ISI

	Halaman
COVER .....	i
ABSTRAK .....	ii
SURAT RISET .....	iii
SURAT TANDA PERSETUJUAN .....	iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....	v
CURRICULUM VITAE .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GRAFIK .....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1 Tinjauan Teoritis .....	5
2.1.1 Teori Stakeholders .....	5
2.1.2 Teori Legitimasi .....	6
2.1.3 Teori Keagenan .....	7
2.1.4 Corporate Social Responsibility .....	7
2.1.5 Pengungkapan Corporate Social Responsibility .....	8
2.1.6 Profitabilitas ( <i>Profitability</i> ) .....	9
2.1.7 Ukuran Perusahaan .....	10
2.1.8 <i>Leverage</i> .....	11

2.2 Penelitian Terdahulu .....	12
2.3 Hipotesis dan Penelitian .....	14
2.3.1 Hipotesis.....	14
2.3.2 Kerangka Berfikir .....	15

### **BAB III. METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian .....	17
3.2 Populasi dan Sampel .....	17
3.2.1 Populasi .....	17
3.2.2 Sampel .....	17
3.3 Variabel Penelitian dan Pengukuran .....	18
3.3.1 Variabel Dependen .....	18
3.3.2. Variabel Independen .....	19
3.4 Jenis Pengumpulan Data .....	20
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	20
3.6 Metode Analisis .....	21
3.6.1 Analisis deskriptif .....	21
3.6.2 Uji Kualitas Data .....	21
3.6.2.1 Uji Normalitas .....	21
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	22
3.6.3.1 Uji Multikolinearitas .....	22
3.6.3.2 Uji Heterokedastisitas .....	22
3.6.3.3 Uji Autokorelasi .....	23
3.6.4 Uji Hipotesis .....	24
3.6.4.1 Analisis Regresi Berganda .....	24
3.6.4.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) .....	24
3.6.4.3 Uji R <sup>2</sup> (koefisien determinasi) .....	26



## **BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	27
4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	27
4.2.1 Variabel Independen .....	28
4.2.1.1 Tingkat Profitabilitas .....	28
4.2.1.2 Tingkat Ukuran .....	28
4.2.1.3 Tingkat Leverage .....	29
4.2.2 Variabel Dependen .....	29
4.2.2.1 Corporate Social Responsibility Disclosure (CSR) .....	29
4.3 Uji Kualitas Data .....	29
4.3.1 Uji Normalitas .....	30
4.3.1.1 Analisis Grafik .....	30
4.3.1.2 Analisis Statistik .....	30
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	33
4.4.1 Uji Multikolinearitas .....	33
4.4.2 Uji Heterokedastisitas .....	34
4.4.3 Uji Autokorelasi .....	35
4.5 Analisis Regresi Berganda .....	36
4.5.1 Uji Hipotesis .....	38
4.5.1.1 Uji Statistik t .....	38
4.5.2 Koefisien Determinasi .....	40
4.6 Pembahasan .....	41

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	45
5.2 Saran .....	46

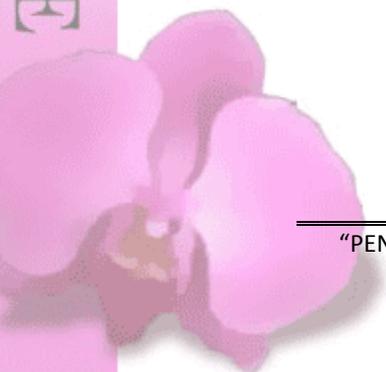
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	47
-----------------------------	----

## **LAMPIRAN**



**DAFTAR TABEL**

4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	28
4.2 Hasil Uji Asumsi Normalitas dengan Metode Kolomogorov- Smirnov.....	30
4.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	34
4.4 Hasil Uji Heterokesidasitas.....	35
4.5 Hasil Uji Autokorelasi .....	36
4.6 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda .....	37
4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	40



**DAFTAR GRAFIK**

4.1 Grafik Histogram .....	31
4.2 Grafik P-Plot .....	32
4.3 Grafik Scatterplot .....	35

