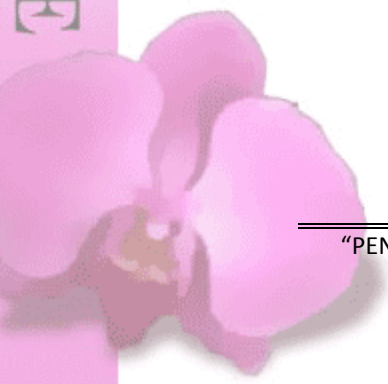


DAFTAR PUSTAKA

- Andreas, H.H., Suchayo, U.S. dan Elisabeth, Delima (2015). Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas. *Jurnal Manajemen* 15(1).
- Anggraini, Fr.R.R. (2006). *Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial Dalam Laporan Keuangan Tahunan*. Simposium Nasional Akuntansi IX Padang.
- Febrina dan I.G.N.A Suaryana. (2011). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kebijakan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Dan Lingkungan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia*. Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 19*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2011.
- Ghozali .(2013). Uji Normalitas : *Uji statistic non-parametik Kolmogorov - Smirnov*. Agustus06,2018.
<https://www.coursehero.com/file/p33ji9m/352-Uji-Normalitas-Menurut-Ghozali-2013-Uji-normalitas-memiliki-tujuan-untuk/>
- Ghozali.(2005). *Teori Asumsi Klasik Analisis Regresi Berganda*. Juli 11, 2018. <https://mardanijournal.wordpress.com/2017/03/05/asumsi-klasik-regresi-linear-berganda/>
- Jessika dan Salim. (2014). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Studi Emipiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013*. *Jurnal Manajemen*. 11(2) :38-55.
- Mandaika dan Salim. (2015). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Tipe Industri, dan Financial Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Akuntansi* 8(2): 181-201



- Purba, I.B.G.I.W dan Yadnya, Putu.(2015). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Profitabilitas dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. E-Jurnal Manajemen Unud 4(8).
- Purnasiwi, J. (2011). *Pengaruh Size, Uprofitabilitas Dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang
- Purwanto,A. (2011). *Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility*. Jurnal Akuntansi dan Auditing 8(1): 12-29
- Rindawati dan Asyik. (2014). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Kepemilikan Publik terhadap Pengungkapan Coporate Social Responsibility (CSR)*. Jurnal Ilmu dan Riset 4(6).
- Rofiqkoh dan Priyadi. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, 5(10)
- Saputra, E.S. (2015). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Size terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Journal Economics and Economics Education 5(1): 75-89.
- Sari, R.P. (2013). *Pengaruh Financial Leverage dan Size Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)*. Penelitian Terpublikasi Jurusan Ekonomi Program Studi Akuntansi. Universitas Negeri Padang. Padang.
- Soelistyoningrum, J.N. (2011). *Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report terhadap Kinerja Keuangan*. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang.

