

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker A. David. 1991, *Managing Brand Equity : Capitalizing on The Value of A Brand Name*, New York: The Free Press.
- Aaker, D., 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Mitra Utama: Jakarta.
- Anggaraeni, Rosita Dewi, 2012. *Loyalitas Konsumen Kedai Kopi Di Surabaya (Studi Deskriptif Loyalitas Konsumen Coffee Toffee di Surabaya)*. Tugas Akhir Tidak dipublikasikan, Universitas Airlangga Surabaya.
- Durianto D., Sugiarto, Budiman. 2004. *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Gibson, R. S. 2005. *Principles of Nutritional Assessment. Second Edition*. Oxford University Press Inc, New York.
- Griffin, J. 1995. *Customer Loyalty: How to Earn It and Keep It*. New York: Lexington Books.
- Hill, Niegel, 1996, *Hand Book of Customer Satisfaction Measurement*, Gower Publishing , England.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Mowen JC, Minor M. 2001. *Perilaku Konsumen*. Kartini Y, penerjemah; Nurcahyo M, editor. USA: Harcourt College Publisher. Terjemahan dari: Customer Behaviour, 5th Ed. 2002
- Peter, J. Paul, Jerry C. Olson, 2000, *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Alih bahasa: Damos Sihombing, Edisi keempat, Cetakan pertama, Erlangga, Jakarta.

Safitri, Oti Nur. 2007. *Hubungan Antara Perceived Quality dengan Loyalitas Konsumen Terhadap Merek Ponsel Nokia*. Undergraduate Theses: Airlangga University.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutisna, 2003. *BRAND Management & Strategy*, Andi Offset, Yogyakarta.

Suryoatmono, Bambang, 2004, *Statistika Nonparametrik dan Penerapannya dalam Penelitian Manajemen*. <http://home.unpar.ac.id>.

Tjiptono, Fandy, 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta.

Vanessa, Gaffar. 2007. *Customer Relationship Management and Marketing Public Relations*. Bandung: Alfabeta.

Wicaksana, Gde Evan Garry, 2012, *Loyalitas Konsumen Starbucks Terhadap Brand Starbucks Di Surabaya*. Commonline Departemen Komunikasi| Vol. 3/ NO. 2.

Yunita, Rachma, 2012, *Analisis Loyalitas Konsumen Pada Brand Nokia (Studi Deskriptif Loyalitas Konsumen Remaja Akhir Pada Merek)*. Undergraduate Theses: Universitas Airlangga, Commonline Departemen Komunikasi| Vol. 2/ NO. 2.

Sumber Internet :

<http://statistikceria.blogspot.com/2012/01/teori-analisis-deskriptif.html>