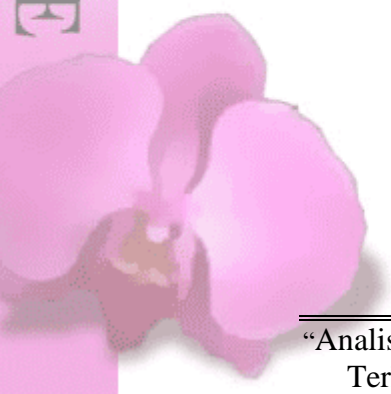


DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAKSI.....	xiv
 BAB I: PENDAHULUAN	
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH	4
1.3. TUJUAN PENELITIAN.....	4
1.4. MANFAAT PENELITIAN.....	5
 BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. TINJAUAN TEORITIS	6
2.1.1. KEPUTUSAN PENDANAAN	6
2.1.2. STABILITAS PENJUALAN.....	8
2.1.3. STRUKTUR AKTIVA	12
2.1.4. UKURAN PERUSAHAAN.....	13
2.2. TINJAUAN PENELITIAN TERDAHULU	15
2.3. MODEL TEORI.....	17
2.4. MODEL HIPOTESIS.....	18



BAB III: METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1. JENIS PENELITIAN	19
3.2. POPULASI DAN SAMPEL PENELITIAN	19
3.3. SUMBER DATA	20
3.4. METODE PENGUMPULAN DATA	21
3.5. METODE ANALISIS DATA	21
3.6. ANALISIS REGRESI BERGANDA	27
3.7. PENGUJIAN HIPOTESIS	28
3.7.1 UJI T (T-TEST)	28
3.7.2 UJI F (F-TEST)	29
BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
4.1. PENYAJIAN DATA	31
4.1.1. GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	31
4.2. ANALISIS RASIO	35
4.2.1. KEPUTUSAN PENDANAAN	35
4.2.2. STABILITAS PENJUALAN	37
4.2.3. STRUKTUR AKTIVA	38
4.2.4. UKURAN PERUSAHAAN (FIRM SIZE)	41
4.3. PENGUJIAN ASUMSI KLASIK	42
4.3.1. UJI NORMALITAS	42
4.3.2. UJI MULTIKOLINEARITAS	43
4.3.3. UJI HETEROSKEDASTISITAS	44
4.3.4. UJI AUTOKORELASI	45
4.4. ANALISIS REGRESI BERGANDA	48
4.5. PENGUJIAN HIPOTESIS	52
4.5.1. PENGUJIAN UJI T (T-TEST)	52
4.5.2. PENGUJIAN UJI F (F-TEST)	54
4.5.3. UJI R ² (KOEFSIEN DETERMINASI)	56
4.6. INTERPRESTASI HASIL PENELITIAN	57



BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1. KESIMPULAN	59
5.2. SARAN	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN 1 HASIL REGRESI LINIER BERGANDA	63
LAMPIRAN 2 HASIL ANALISIS RASIO.....	65

