ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, likuiditas, dan laba terhadap pemilihan metode penentuan harga pokok persediaan. Pemilihan sampel penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Perusahaan yang memenuhi kriteria pemilihan sampel ada 23 perusahaan yang termasuk sektor industri barang konsumsi dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Periode pengamatan penelitian selama 3 tahun (2013-2015), maka jika dijumlahkan perusahaan yang digunakan pada pengujian regresi logistik ada 69 perusahaan. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa seluruh variabel independen tidak berpengaruh signifikan terhadap pemilihan metode penentuan harga pokok persediaan. Hal ini dapat terjadi karena beberapa perusahaan yang memilih metode FIFO (yang jumlah asetnya lebih besar dari sebagian perusahaan yang menggunakan metode rata-rata) ingin menarik banyak investor, mempunyai relasi anggota pemerintahan, dan karena metode FIFO menggambarkan keadaan (harga) sebenarnya dari persediaan perusahaan. Sedangkan perusahaan yang memilih metode rata-rata (yang jumlah asetnya lebih kecil dari sebagian perusahaan yang memilih metode FIFO) yang juga termasuk kriteria perusahaan besar ingin mengurangi tekanan pemeritah dan menghemat beban pajaknya.

Keyword : Metode Penentuan Harga Pokok, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Likuiditas, dan Laba.