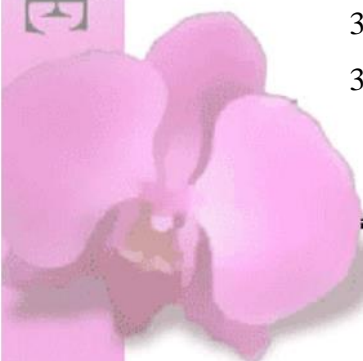


DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Manfaat dan Tujuan Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Anggaran	4
2.1.1. Definisi Anggaran	4
2.1.2 Fungsi anggaran	5
2.1.3. Tujuan penyusunan anggaran.....	8
2.1.4. Prosedur penyusunan anggaran.....	9
2.1.5. Penggolongan anggaran	10
2.1.6. Keunggulan dan kelemahan anggaran	12
2.2 Anggaran Produksi.....	13
2.2.1. Definisi Anggaran Produksi.....	13
2.2.2. Manfaat Anggaran Produksi	14
2.2.3. Faktor-faktor yang mempengaruhi anggaran produksi	14
2.2.4. Langkah menyusun anggaran produksi.....	14
2.2.5. Analisis selisih	15
2.3. Model teori	15
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian	18
3.2 Jenis penelitian	18
3.3 Peubah dan pengukuran	18



3.4 Metode pengumpulan data	19
3.5 Jenis dan sumber data.....	20
3.6 Metode analisa	21

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

4.1 Penyajian data	24
4.1.1 Gambaran umum perusahaan.....	24
1. Sejarah singkat Perusahaan.....	24
2. Lokasi Penelitian.....	24
3. Organisasi.....	25
4. Prodduksi	26
5. Proses Produksi	27
6. Pemasaran	27
7. Tujuan Perusahaan	28
8. Penentuan dan kebijakan harga jual.....	28
9. Keuangan perusahaan	28
4.1.2 Penyajian dan Penelitian	29
1. Laporan penjualan tahun 2013 – 2015.....	29
2. Standart usage rate tahun 2013 – 2015	29
3. Laporan biaya produksi 2013 – 2015.....	29
4.1.3 Analisis Data	36
1. Analisis Penjualan.....	36
2. Analisis Biaya Laporan Produksi.....	37
3. Proyeksi Anggaran biaya Produksi 2016.....	40
4.1.4 Interpretasi Data	48

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan dan Saran	51
--------------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA	53
----------------------	----