

DAFTAR ISI

COVER	i
ABSTRAK.....	ii
SURAT RISET	iii
SURAT TANDA PERSETUJUAN	iv
SURATPERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
CURICCULUM VITAE	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Pengertian dan Jenis Analisis Rasio Keuangan.....	8
2.1.1 Pengertian Analisis Rasio Keuangan	8
2.1.2 Jenis Rasio Keuangan	9
2.1.3 Rasio Aktivitas.....	10
2.2 Pengertian Piutang	11
2.2.1 Kerugian Piutang	14
2.2.2 Manfaat Penjualan Kredit	15

2.3	Perputaran Piutang.....	15
2.3.1	Penyebab Turunnya Perputaran Piutang.....	16
2.3.2	Umur Rata-Rata Piutang (Average Collection Period).....	17
2.4	Periode Pengumpulan Piutang.....	17
2.4.1	Kebijakan Pengumpulan Piutang.....	18
2.4.2	Resiko Yang Mungkin Timbul Dalam Piutang Usaha	20
2.5	Pengertian Profitabilitas	21
2.6	Penelitian Terdahulu.....	22
2.7	Kerangka Pemikiran	25
2.8	Hipotesis	25
3.1	Jenis Penelitian	26
3.2	Metode Pengumpulan Data	26
3.2.1	Jenis Data dan Sumber Data.....	27
3.2.2	Metode Pengumpulan Data.....	27
3.3	Variabel Penelitian	27
3.3.1	Definisi Variabel.....	28
3.4	Objek Penelitian	29
3.4.1	Populasi	29
3.4.2	Sampel	29
3.4.3	Teknik Pengambilan Data.....	30
3.4.4	Jenis dan Sumber Data	30
3.5	Metode Analisis Data	31
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	31
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	31
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		34

4.1	Gambaran Umum Perusahaan	34
4.2	Penyajian data	34
4.2.1	Pengaruh Perputaran Piutang.....	34
4.3	Analisis Data Penelitian	38
4.3.1	Analisis Deskriptif Statistik.....	38
4.3.2	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	39
4.3.3	Analisis Regresi Linear Berganda	42
4.3.4	Hasil Uji Hipotesis	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		46
5.1	Kesimpulan	46
5.2	Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA		48
PENETUAN DOSEN PEMBIMBING I sd III.....		50
KARTU BIMBINGAN I sd III		51
PENETUAN DOSEN PEMBIMBING IV sd V		52
KARTU BIMBINGAN IV sd V		53
LAMPIRAN.....		54



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Definisi Operasionalisasi Variabel dan Skala pengukuran	28
Tabel 3.2. Daftar Sampel Perusahaan Kelompok Pembiayaan	30
Tabel 4.1 Profitabilitas	35
Tabel 4.2 Perputaran Piutang	36
Tabel 4.3 Periode Pengumpulan Piutang	37
Tabel 4.4 Analisis Statistik Deskriptif	38
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi	39
Tabel 4.6 Uji Multikolonieritas	40
Tabel 4.7 Uji Normalitas	40
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas	41
Tabel 4.9 Nilai Koefisien Variabel	42
Tabel 4.10 Uji R Square	43
Tabel 4.11 Uji f.	44
Tabel 4.12 Uji t.	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir	25
Gambar 4.2. Hasil Uji Heteroskedastisitas	42

