

**PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI
KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR FOOD AND
BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA)**

Oleh :

NURAHDIAT

A.2015.4.33544

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh leverage, profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur sektor *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Variabel independen dalam penelitian ini adalah Leverage, Profitabilitas dan ukuran perusahaan. Variabel dependennya adalah nilai perusahaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur food and beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2013-2015. Metode sampel yang digunakan adalah *Purposive sampling* dengan kriteria: (1) Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 3 tahun berturut-turut pada periode tahun 2013-2015 (2) Perusahaan manufaktur yang menerbitkan laporan tahunan (*annual report*) lengkap selama periode 2013-2015 (3) Perusahaan tidak mengalami kerugian (Profitabilitas positif) selama periode pengamatan 2013-2015. Jumlah sampel sebanyak 11 perusahaan yang diambil dari Indonesian Capital Market Directory, dan penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan tingkat signifikansi 0,05. Berdasarkan hasil analisis data dengan menggunakan uji parsial (uji-t) variabel *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan koefisien regresi sebesar 0,038 dan nilai signifikansi 0,001. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan koefisien regresi sebesar 0,077 dan nilai signifikansi 0,002. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan dengan koefisien regresi 0,458 dan nilai signifikansi 0,046. Hasil uji simultan (uji-f) diperoleh nilai F hitung sebesar 17,871 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Analisis regresi menghasilkan nilai R square sebesar 0,649 atau 64,9%. Hal ini berarti variabel nilai perusahaan dapat dijelaskan oleh variabel *leverage*, profitabilitas dan ukuran perusahaan sebesar 64,9%, sedangkan sisanya sebesar 35,1% dijelaskan oleh variabel lain diluar model penelitian. Variabel yang memiliki pengaruh dominan terhadap nilai perusahaan adalah ukuran perusahaan dengan nilai beta terbesar 0,458.

Kata kunci: *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan