

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh secara simultan dan parsial antara *Earning Per Share* (EPS), *Dividend Payout Ratio* (DPR), dan *Return On Equity* (ROE) terhadap Harga Saham pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Jumlah sampling 11 perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman dari total 14 perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kriteria yang sudah ditentukan. Hasil Uji Asumsi Klasik antara lain, membuktikan bahwa data berdistribusi normal, tidak terjadi multikolinieritas antara ketiga variabel bebas dan bebas autokorelasi. Hasil penelitian menunjukkan variabel peubah *Earning Per Share* (X1), *Dividend Payout Ratio* (X2), *Return On Equity* (X3) mempunyai hubungan yang cukup erat terhadap harga saham. Hal ini dapat dilihat dari nilai R Square = 0,994. Hal ini menunjukkan bahwa 99,4% Harga Saham dipengaruhi oleh *Earning Per Share* (EPS), *Dividend Payout Ratio* (DPR), dan *Return On Equity* (ROE), sedangkan 0.6% dipengaruhi oleh faktor lain diluar variabel yang diteliti. Peubah *Earning Per Share* (X1), *Dividend Payout Ratio* (X2), *Return On Equity* (X3) secara bersama-sama berpengaruh terhadap Harga Saham (Y). Dan hipotesis kedua menunjukkan bahwa variabel *Earning Per Share* (EPS), *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Return On Equity* (ROE) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Harga Saham. Variabel yang memiliki pengaruh dominan terhadap harga saham adalah *Return On Equity* (ROE) dengan nilai beta terbesar 1348,656.

Kata kunci: *Earning Per Share* (EPS), *Dividend Payout Ratio* (DPR), *Return On Equity* (ROE), Harga Saham