

Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Agresivits Pajak

(Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur sektor Logam periode 2015-2017)

Oleh :

Januarius Folso Manek

STIE Malangkececwara Malang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap agresivitas pajak perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur sub sektor logam yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2017. Dari 148 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, hanya 11 perusahaan manufaktur sub sektor logam yang memenuhi kriteria sampel penelitian yang ditetapkan. Teknik analisis data dilakukan dengan uji statistik deskriptif, pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi sederhana dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki pengaruh terhadap Agresivitas pajak perusahaan. Oleh karena itu, semakin banyak kegiatan CSR yang dilakukan dan diungkapkan oleh perusahaan maka akan memberikan pengaruh berkurangnya beban pajak perusahaan. Hasil analisis koefisien determinasi menunjukkan 26,3% CSR memberikan pengaruh terhadap agresivitas pajak, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Agresivitas Pajak