

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT RISET .....</b>	<b>iii</b>
<b>TANDA PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....</b>	<b>v</b>
<b>CURRICULUM VITAE.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Penelitian.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB 2 TELAAH PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Penelitian Sebelumnya .....</b>	<b>9</b>
<b>2.2 Teori yang Mendasari.....</b>	<b>14</b>
2.2.1 Nilai Perusahaan .....	14
2.2.2 Ukuran Perusahaan.....	16
2.2.3 Profitabilitas .....	17
2.2.4 Risiko Bisnis.....	18
2.2.5 Earning Reinvestment .....	20
<b>2.3 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>22</b>
<b>2.4 Hipotesis .....</b>	<b>24</b>
2.4.1 Ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.....	24

2.4.2	<i>Profitabilitas terhadap nilai perusahaan</i> .....	25
2.4.3	<i>Risiko Bisnis terhadap nilai perusahaan</i> .....	26
2.4.4	<i>Earning reinvestment terhadap nilai perusahaan</i> .....	27
2.4.5	<i>ukuran perusahaan, profitabilitas, risiko bisnis dan earning reinvestment terhadap nilai perusahaan</i> .....	28
<b>BAB 3 METHODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>30</b>
<b>3.1</b>	<b><i>Jenis penelitian</i></b> .....	<b>30</b>
<b>3.2</b>	<b><i>Populasi dan sampel</i></b> .....	<b>30</b>
<b>3.3</b>	<b><i>Metode Pengambilan Data</i></b> .....	<b>30</b>
<b>3.4</b>	<b><i>Variabel Penelitian</i></b> .....	<b>31</b>
3.4.1	<i>Variabel Independen</i> .....	32
3.4.1.1	<i>Ukuran perusahaan</i> .....	32
3.4.1.2	<i>Profitabilitas</i> .....	33
3.4.1.3	<i>Risiko bisnis</i> .....	33
3.4.1.4	<i>Earning Reinvestment</i> .....	33
3.4.2	<i>Variabel dependen</i> .....	34
<b>3.5</b>	<b><i>Analisis deskriptif</i></b> .....	<b>35</b>
<b>3.6</b>	<b><i>Metode analisis</i></b> .....	<b>36</b>
3.6.1	<i>Uji Asumsi Klasik</i> .....	36
3.6.1.1	<i>Uji Normalitas</i> .....	37
3.6.1.2	<i>Uji Multikolinieritas</i> .....	37
3.6.1.3	<i>Uji Heterokedastisitas</i> .....	38
3.6.1.4	<i>Uji Autokorelasi</i> .....	39
3.6.2	<i>Uji Hipotesis</i> .....	40
3.6.2.1	<i>Koefisien Determinasi Adjusted R Square</i> .....	40
3.6.2.2	<i>Uji Signifikansi Simultan ( Uji Statistik F )</i> .....	41
3.6.2.3	<i>Uji Signifikansi Parameter Individual ( Uji T )</i> .....	41
<b>BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>44</b>
<b>4.1</b>	<b><i>Gambar Umum Objek Penelitian</i></b> .....	<b>44</b>

4.2	<i>Analisis Deskriptif</i> .....	45
4.3	<i>Uji Asumsi Klasik</i> .....	46
	4.3.1 <i>Uji Normalitas</i> .....	47
	4.3.2 <i>Uji Multikolinieritas</i> .....	48
	4.3.3 <i>Uji Heteroskedastisitas</i> .....	49
	4.3.4 <i>Uji Autokorelasi</i> .....	51
4.4	<i>Koefisien Determinasi</i> .....	52
4.5	<i>Pengujian Simultan ( Uji F )</i> .....	53
4.6	<i>Pengujian Parameter Individual ( Uji T)</i> .....	54
4.7	<i>Analisis Regresi</i> .....	56
4.8	<i>Interpretasi Hasil Penelitian</i> .....	57
	4.8.1 <i>H1 : Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan</i> .....	57
	4.8.2 <i>H2 : Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan</i> .....	59
	4.8.3 <i>H3 : Risiko Bisnis terhadap Nilai Perusahaan</i> .....	60
	4.8.4 <i>H4 : Earning Reinvesment terhadap Nilai Perusahaan</i> .....	61
	<b>BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>63</b>
5.1	<i>Kesimpulan</i> .....	63
5.2	<i>Keterbatasan Penelitian dan Saran</i> .....	64
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>65</b>
	<b>LAMPIRAN</b> .....	