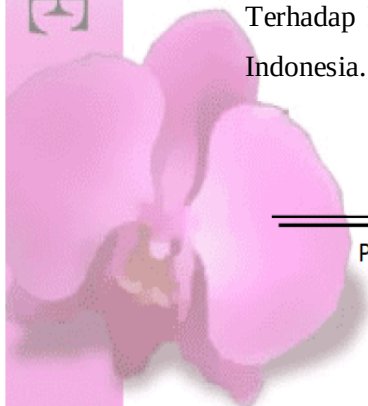


DAFTAR PUSTAKA

- Aisyatul, M., dan Maswar, Patuh., Priyadi. 2014. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR Sebagai Variabel Moderating. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. Vol 3. No 4. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA): Surabaya
- Ananda, Putra., H., dan Nur, Fadrijh. 2016. Kinerja keuangan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan CSR sebagai variabel moderasi. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Vol 5. No 9: Surabaya
- Azka, Yahdiyani., dan Bambang, Suryono 2017. Pengaruh corporate social responbility, profiitabilitas, kebijakan dividen, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Vol 6. No 7: Surabaya
- Brigham, Eugene, F. dan Joel F, Houston. 2011. Manajemen Keuangan. Diterjemahkan oleh Dodo Suharto. Hlm: 89
- Cecilia, S., Rombe., dan M. Z. B. Torong. 2015. Analisis pengaruh corporate social responsibility, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perkebunan yang go public di Indonesia, Malaysia, dan Singapura. Simposium Nasional Akuntansi XVII 16-19 September: Medan
- Cinditya, Marina S., dan Lilis, Ardini. 2016. Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. Vol 5. No 7. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA): Surabaya
- Dewi, A., S., M. dan A., Wirajaya. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan pada Nilai Perusahaan. E-Jurnal Akuntansi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud). Vol 4. No 2: Bali. Hlm: 358-372
- Dina, Primadanti., dan Umanto, Eko P. 2013. Pengaruh Size, Lverage, dan Growth Terhadap Kinerja Perusahaan pada Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Universitas Indonesia. Hlm: 4-5



- Dyah, Putri Pratiwi., dan Lailatul Amanah. 2017. Pengaruh Growth Opportunity, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol 6. No 2. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA): Surabaya
- Fraenkel, J.R., dan Wellen, N.E. 2008. *How to Design and Evaluate research in Education*. New York: McGraw-Hill. Hlm: 328
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Edisi Lima. Universitas Diponegoro: Semarang
- Gujarati, D. 2005. *Ekonometrika Dasar*, Alih bahasa: Sumarno. Zain. Erlangga: Jakarta. Hlm: 157
- Harahap, Sofyan., Syafri. 2001. *Analisa Kritis Atas Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada: Jakarta. Hlm: 304
- Harahap, Sofyan., Syafri. 2007 *Teori Akuntansi*. Edisi Revisi 9. Raja Grafindo Persada: Jakarta. Hlm: 397-402
- Harmono. 2009. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Bumi Aksara: Jakarta. Hlm: 233
- Hermuningsih, S. 2012. Pengaruh Profitabilitas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan dengan Strukur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Siasat Bisnis*. Vol 16. No 2. Hlm: 232-292
- Hermuningsih, S. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Jurnal Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*. Hlm: 127-148
- Husnan, S. 2001. *Manjemen keuangan teori dan penerapan (keputusan jangka pendek)*. Buku II edisi IV cetakan pertama. BPFE: Yogyakarta
- Husnan, S. dan Pudjiastuti, Enny. 2002. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Ketiga. Akademi Manajemen Perusahaan YKPN: Yogyakarta. Hlm:7
- I, Gusti Ngurah., dan Gede, Merta., Sudiarta. 2016. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana (Unud). Vol 5. No 7:Bali. Hlm: 4404

Irawati, Susan. 2006. Manajemen Keuangan. Pustaka: Bandung. Hlm: 58

Jesika, Zarliah, dan Hasan, Salim. 2014. Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Manajemen. Vol 11. No 2. Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya: Jakarta. Hlm: 44-45

Kartini, dan Tulus, Arianto. 2008. Struktur Kepemilikan, Profitabilitas, Pertumbuhan Aktiva dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur. Jurnal Keuangan dan Perbankan. Vol 12. No 1. Universitas Islam Indonesia: Yogyakarta. Hlm: 11-21

Kasmir. 2011. Analisis Laporan Keuangan. Raja Grafindo Persada: Jakarta. Hlm: 196

Kusumadilaga. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. Skripsi. Universitas Diponegoro: Semarang.

Mai, Muhammad., Umar. 2006. Analisis Variabel-variabel yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Jakarta. Ekonomika. Politeknik Negeri: Bandung. Hlm: 228-245

Mardiyati, U., G., N. Ahmad dan R, Putri. 2012. Pengaruh Kebijakan Hutang, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia. Vol 3. No 1. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta: Jakarta. Hlm: 1-17

Martono, dan A., Harjito. 2008. Manajemen Keuangan. Edisi pertama. Ekonesia. Yogyakarta

Moeljadi. 2006. Manajemen Keuangan Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif. BPFE: Yogyakarta. Hlm: 73

Nurlela, Rika., dan Islahuddin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen Sebagai Variabel Moderating. *Symposium Nasional Akuntansi XI*.: Pontianak. Hlm: 7

- Permanasari, W., I. 2010. Pengaruh kepemilikan manajemen, kepemilikan institusional, dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. Skripsi. Universitas Diponegoro: Semarang
- Prasetyorini, B., F. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Manajemen. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya: Surabaya
- Puspita, N., S. 2011. Analisis pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Universitas Diponegoro: Semarang
- R., S. Soemarso. 1999. Pengantar Akuntansi. Edisi keempat. Rineka Cipta: Jakarta. Hlm:446
- Rianto, Bambang. 2004. Dasar Pembelajaran Perusahaan. Edisi kedua. Gajah Mada: Yogyakarta. Hlm: 331
- Sartono, Agus, R. 2001. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. BPFE: Yogyakarta. Hlm: 487
- Sartono, Agus, R. 2010. Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi. Edisi keempat. BPFE: Yogyakarta. Hlm: 122- 124
- Salvatore, D. 2005. Ekonomi Manajerial dalam perekonomian Global. Salmeha Empat. Jakarta
- Sembiring, E., R. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Studi Empiris Pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. Proceeding Simposium Nasional Akuntansi VIII: Solo
- Sudana, I., Made. 2011. Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik. Erlangga: Jakarta: 23
- Sudarmadji, A. M. dan Lana, S. 2007. Pengaruh ukuran perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Tipe Kepemilikan Perusahaan Terhadap luas Voluntary Disclosure Laporan Keuangan Tahunan. *Auditorium*. Universitas Gunadarma: Jakarta. ISSN:1858-2559

- Sujoko. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern Dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 9. No 1. Hlm: 41-48
- Sujoko dan U., Soebiantoro. 2007. Pengaruh struktur kepemilikan, leverage, faktor intern, dan faktor ekstern terhadap nilai perusahaan studi empiris pada perusahaan manufaktur dan non manufaktur di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 9. No 1: 41-48
- Sukirin, D. 2012. Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Analysis Journal*. Vol 2. No 1. Universitas Negeri Semarang: Semarang. Hlm: 1 – 12
- Sulistiono. 2010. Pengaruh kepemilikan manajerial, struktur modal, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Skripsi. Universitas Diponegoro: Semarang
- Sumadi, Suryabrata. 2005. Metodologi Penelitian. Raja Grafindo Persada: Jakarta. Hlm: 82-83
- Suwito, Edy., dan Arleen, Herawaty. 2005. Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba yang di Lakukan Oleh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*. 15-16 September: Solo
- Van Horne, James., C., dan Wachowics, JR. John M. 2005. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan. Edisi 12. Salemba Empat: Jakarta. Hlm: 8-9
- Vinki, Permata., dan Titik, Mildawati. 2017. Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderating. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Vol 6. No 7: Surabaya
- Weston, J., Fred., dan Copelan, Thomas., E. 2001. Manajemen Keuangan Jilid I. Edisi 9. Binampa Aksara: Jakarta
- Wijaya, L., R., dan B., A. Wibawa. 2010. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII* 13-14 Oktober: Purwokerto. Hlm: 1-15