

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Surat Riset	ii
Lembar Pengesahan	iii
Lembar Orisinalitas	iv
Riwayat Hidup	v
Kata pengantar	vi
Abstrak	ix
Abstract	x
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori	6
2.1.1 CSR	6
2.1.1.1 Alasan dilakukan CSR dan manfaat	6
2.1.1.2 Dimensi-Dimensi CSR.....	9
2.1.1.3 Regulasi CSR	11
2.1.2 Nilai Perusahaan	15
2.1.2.1 Pengertiann Nilai Perusahaan	15
2.1.2.2 Jenis- jenis Nilai Perusahaan.....	16
2.1.2.3 Pengukuran Nilai Perusahaan	17
2.1.3 Citra Perusahaan	20
2.1.3.1 Pengertian Citra	20
2.1.3.2 Pengertian Citra Perusahaan	21
2.1.3.3 Dimensi Citra Perusahaan.....	22
2.1.3.4 Manfaat Citra Perusahaan	22
2.1.3.5 Hal yang memengaruhi Citra Perusahaan	25
2.1.3.6 Indikator Citra Perusahaan.....	26
2.1.3.7 Unsur- Unsur Citra Perusahaan.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu	28

2.3 Kerangka Penelitian	31
2.4 Pengembangan Hipotesis	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Populasi dan Sampel.....	35
3.3 Variabel Penelitian.....	36
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.5 Metode Analisis Data.....	39
3.5.1 Analisa Pengukuran(<i>Outer model</i>)	40
3.5.2 Analisa Model Struktural (<i>Inner model</i>)	42
3.5.3 Pengujian Hipotesa	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAHAN	
4.1 Gambaran Umum.....	48
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	50
4.3 Pengujian Model	50
4.3.1 Analisa <i>Outer Model</i>	54
4.3.1.1 Uji Validitas	56
4.3.1.2 Uji Reliabilitas	59
4.3.2 Analisa <i>Inner Model</i>	59
4.4 Pengujian Hipotesis	60
4.4.1 Uji Hipotesis I	61
4.4.2 Uji Hipotesis II.....	61
4.4.3 Uji Hipotesis III.....	62
4.5 Pembahasan.....	62
4.5.1 Hipotesis I.....	62
4.5.2 Hipotesis II	63
4.5.3 Hipotesis III.....	64
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Kontribusi Penelitian	67
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	67
5.4 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	71