

LAMPIRAN 1

Daftar Nama Perusahaan Pemenang Penghargaan Citra Perusahaan tahun 2015-2017

No	Nama Perusahaan	2015	2016	2017
1	PT. Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk (Snack)	V	V	V
2	PT. Khong Guan Biscuit Indonesia (Biscuit)	V	V	
3	PT. Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk (Instant food)	V	V	V
4	PT. Tempo Scan Pacific, Tbk (Hemaviton) - (Energy Drink)	V		V
5	PT. Amerta Indah Otsuka (Pocari Sweat) - (Istonic Drink)	V		
6	PT. Tirta Investama (Bottled Water)	V	V	V
7	PT. Santos Jaya Abadi (Kapal Api) - (Coffee)	V	V	V
8	PT. Sinar Sosro (Bottled Tea)	V	V	V
9	PT. Nestle Indonesia (Milk)	V	V	V
10	PT. Nestle Indonesia (Kids Milk)	V	V	
11	PT. Nestle Indonesia (Baby Food)	V	V	
12	PT. Salim Invomas Pratama, Tbk (Bimoli) - Cooking Oil	V	V	V
13	PT. Indofood CBP Sukses Makmur, Tbk (Food Seasoning)	V		V
14	PT. So Good Food (So Good) - (Processed Food)	V	V	
15	PT. Mayora Indah, Tbk (Confectionery)	V	V	
16	PT. Trans Retail Indonesia (Carrefour) - (Hypermarket)	V	V	V
17	PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk (Alfamart) - Minimarket	V	V	
18	PT. Hero Supermarket, Tbk. (HERO) - (Mass Supermrket)	V	V	
19	PT. Supra Boga Lestari (Ranch Market) - (High End Supermarket)	V	V	V
20	PT. Matahari Department Store, Tbk (Departement Store - Medium Class)	V	V	V
21	PT. Panen Lestari Internusa (Sogo) - (Departement Store - High Class)	V	V	V
22	PT. Home Center Indonesia (Informa) - (Supermarket Furniture)	V	V	
23	PT. Catur Mitra Sejati Sentosa (Mitra 10) - (Building Material Chain Store)	V	V	V
24	PT. Electronic City Indonesia, Tbk - Electronics Supermarket	V	V	V
25	PT. Ace Hardware Indonesia, Tbk (ACE Hardware) - Hardware Chain store	V	V	V
26	PT. Pesona Natasha Gemilang (Natasha Skin Centre) - Beauty Center	V		
27	PT. Hero Supermarket, Tbk (Guardian) - Health and Beauty Store	V		
28	PT. Modern Putra International (7-Eleven) - Convenience Store	V	V	
29	PT. Fastfood Indonesia, Tbk (KFC)- Fast Food	V	V	V
30	PT. Gramedia Asri Media (Gramedia) - Book Store	V	V	

31	PT. Birotika Semesta (DHL) - International Courier	V	V	V
32	PT. Pos Indonesia (Persero) - National Courier	V	V	
33	PT. Orindo Alam Ayu (Oriflame) – MLM	V	V	V
34	PT. MNC Sky Vision, Tbk (Indovision) - Pay TV	V	V	V
35	PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk (Telkom) - Internet Provider	V	V	V
36	PT. Optik Melawai Prima - Optic Shop	V	V	V
37	PT. Garuda Indonesia (Persero), Tbk - Airlines	V	V	V
38	PT. Securindo Packatama Indonesia (Secure Parking) - Parking Management	V	V	V
39	PT. ISS Indonesia - Cleaning Service	V	V	V
40	PT. Agung Podomoro Land, Tbk - Apartement Developer	V		V
41	PT. Ciputra Development, Tbk - Housing Developer	V	V	V
42	PT. Jasa Marga (Persero), Tbk - Toll Road Infrastructure	V	V	V
43	PT. Ray Propertindo (Ray White Indonesia) - Property Agent	V	V	V
44	PT. Pertamina (Persero) - Oil and Gas	V	V	V
45	PT. Tambang Batubara Bukit Asam (Persero), Tbk - Coal Mining	V	V	V
46	PT. Aneka Tambang (Persero), Tbk - Mineral Mining	V	V	
47	PT. Astra Agro Lestari, Tbk - Agro Industry	V	V	V
48	PT. Jababeka, Tbk - Industrial Complex	V	V	V
49	PT. Total Bangun Persada, Tbk - Private Contarctor	V	V	V
50	PT. Adhi Karya (Persero), Tbk - State Owned Enterprise Contractor	V	V	
51	PT. Indocement Tunggul Prakarsa, Tbk - Cement	V	V	V
52	PT. Petrojaya Boral Plasterboard (Jaya Board) - Gypsum	V	V	
53	PT. Muliakeramik Indahraya (Mulia) - Ceramic	V		
54	PT. Granitoguna Building Ceramics (Granito) - Granite	V	V	V
55	PT. ICI Paints Indonesia (Dulux) - Paint	V	V	V
56	PT. SCG Readymix Indonesia (Jayamix) - Readymix Concrete Supplier	V	V	V
57	PT. Wijaya Karya Beton, Tbk - Precast Concrete Product Manufacture	V	V	V
58	PT. Tatalogam Lestari (Roof Tile)	V	V	V
59	PT. Honda Power Products Indonesia - Generator	V	V	
60	PT. Bank Mega, Tbk - Small Asset National Bank (Asset < 100 Trillion)	V	V	V
61	PT. Bank CIMB Niaga, Tbk - Medium Asset National Bank (Asset 100 – 250 Trillion)	V	V	
62	PT. Bank Central Asia, Tbk - Big Asset National Bank (Asset > 250 Trillion)	V	V	V
63	PT. Bank Syariah Mandiri - Sharia Bank	V	V	V
64	PT. Bank DKI - Regional Government Bank	V	V	V
65	PT. Asuransi Jasa Indonesia (Jasindo) - Non-Vehicle Insurance	V	V	V

66	PT. Asuransi Astra (Garda Oto) - Car Insurance	V	V	V
67	PT. AXA Financial Indonesia - Medium Life Insurance (Asset < 10 Trillion)	V		
68	PT. Prudential Life Assurance - Big Life Insurance (Asset > 10 Trillion)	V	V	V
69	PT. Federal International Finance (FIF) - Leasing (2 Wheels)	V	V	
70	PT. Astra Credit Companies - Leasing (4 Wheels)	V	V	V
71	PT. BFI Finance Indonesia, Tbk - Heavy Equipment Leasing	V	V	V
72	PT Astra Multifinance - Consumer Credit	V	V	V
73	PT. Astra Honda Motor (AHM) - Automotive 2 Wheels	V	V	V
74	PT. Toyota Astra Motor - Automotive 4 Wheels	V	V	V
75	PT. Pertamina (Persero) - Lubricant	V	V	V
76	PT. Astra Otoparts, Tbk - Automotive Spare Parts	V	V	V
77	PT. GS Battery - Car Battery	V	V	V
78	PT. Bridgestone Tire Indonesia (Bridge Stone) - Car Tire	V	V	V
79	PT. Gajah Tunggal, Tbk (IRC) - Motorcycle Tire	V	V	V
80	PT. Serasi Autoraya (TRAC) - Car Rental	V	V	V
81	PT. Blue Bird, Tbk - Taxi	V	V	V
82	PT. Pertamina (Persero) - Gas Station	V	V	V
83	PT. Enseval Putera Megatrading, Tbk - Medical Equipment Distributor	V	V	V
84	PT. Enseval Putera Megatrading, Tbk - Pharmaceutical Distributor	V	V	
85	PT. Indomarco Prismatama - Food And Beverages Distributor	V	V	
86	PT. United Tractors, Tbk - Heavy Equipment	V	V	V
87	PT. Agro Pantes, Tbk - Textile	V	V	
88	PT. Charoen Pokphand Indonesia, Tbk - Livestock Food	V		
89	PT. Batik Keris - Batik Manufacturer	V	V	
90	PT. Pabrik Kertas Tjiwi Kimia, Tbk - Paper	V	V	V
91	PT. Sigma Cipta Caraka (Telkomsigma) - Data Center	V	V	V
92	PT. Telekomunikasi Selular, Tbk (Telkomsel) - Telecommunication	V	V	V
93	PT. Applikanusa Lintasarta - Data Communication	V	V	V
94	PT. Samsung Electronics Indonesia - Handphone	V	V	
95	PT. Sony Indonesia - Camera & Camcorder	V	V	
96	PT. Samsung Electronics Indonesia - Electronics	V	V	V
97	PT. Citra Kreasi Makmur (Philips) - Home Appliances	V	V	V
98	PT. Unilever Indonesia, Tbk - Toiletris	V	V	V
99	PT. Philips Indonesia (Philips) - Lamp	V	V	V
100	PT. Tupperware Indonesia (Tupperware) - Houseware Solution	V	V	V
101	PT. Surya Toto Indonesia, Tbk (Toto) - Sanitary	V	V	V

102	PT. Kenaridjaja Prima - Door Lock	V	V	
103	PT. Cahaya Sakti Multi Intraco (Olympic) - Furniture	V	V	
104	PT. Sepatu Bata, Tbk - Shoes	V	V	V
105	PT. Martina Berto, Tbk - Cosmetic	V		
106	PT. Kalbe Farma, Tbk - OTC Pharmaceutical	V	V	V
107	PT. Kalbe Farma, Tbk - Ethical Pharmaceutical	V	V	V
108	PT. Industri Jamu dan Farmasi Sido Muncul, Tbk - Traditional Herbal Medicine	V	V	V
109	PT. Chandra Asri Petrochemical, Tbk - Chemical	V	V	V
110	PT. Prodia Widyahusada (Prodia) - Laboratory	V	V	V
111	PT. Kimia Farma, Tbk - Drug Store	V	V	V
112	RS Siloam Hospital Group - Hospital	V	V	V
113	PT. Nitrasanata Dharma (Jakarta Eye Center) - Eye Hospital	V	V	V
114	PT. Johnson & Johnson Indonesia - Baby Toiletries	V	V	
115	PT. Ecart Services Indonesia (Lazada.com) - Online Shop	V		
116	PT. Pembangunan Jaya Ancol, Tbk - Amusement Park	V	V	V
117	PT. Grahawita Santika (Santika Indonesia) - National Hotel Chain	V	V	V
118	PT. Televisi Transformasi Indonesia (Trans TV) - National Television	V	V	V
119	PT. Panorama Tours Indonesia - Tour & Travel	V	V	V
120	PT. Nusantara Sejahtera Raya (Cinema XXI) - Cinema	V	V	V
121	PT. Faber Castell International Indonesia - Stationery	V	V	V
122	PT. Datascrip Indonesia - Office Equipment & Supplies	V	V	V
123	PT. Bayer CropScience Indonesia - Crop Protection	V	V	
124	PT. Asiasejahtera Perdana Pharmaceutical (Kratingdaeng) - Energy Drink		V	
125	PT. Unilever Indonesia, Tbk (Royco) - Food Seasoning		V	
126	Erha Clinic Indonesia (Erha Clinic) - Beauty Center		V	V
127	PT. Century Franchisindo Utama (Century)		V	V
128	PT. Astra Agro Lestari, Tbk - Palm Oil Plantation		V	
129	PT. OLX Indonesia - Online Shop		V	
130	PT. Primafood International (Fiesta) - Processed Food			V
131	PT. Indomarco Adi Prima (Indomaret) - Minimarket			V
132	PT. Lion Super Indo (Superindo) - Mass Supermarket			V
133	PT. Hero Supermarket Indonesia (IKEA) - Furniture Supermarket			V
134	PT. Tokopedia - Online Shop			V
135	PT. Circleka Indonesia Utama (Circle K) - Convenience Store			V
136	PT. Bank Tabungan Negara (Persero), Tbk - Medium Asset National Bank (Asset 100 – 250 Trillion)		V	V
137	PT. Adira Dinamika Multi Finance, Tbk - Leasing 2 Wheels			V

138	PT. AXA Financial Indonesia - Small Life Insurance (Total Asset < 10 Trillion)		V	V
139	PT. Wijaya Karya, Tbk (WIKA) - State Owned Enterprise Contractor			V
140	PT. Arta Boga Cemerlang - Food and Beverages			V
141	PT. Platinum Ceramics Industry (Asia Tile) - Ceramic		V	V
142	PT. Unilever Indonesia, Tbk - Household Cleaning Product			V
143	PT. Paragon Technology and Innovation (Wardah) - Cosmetic		V	V
144	PT. Massindo International (Comforta) - Bedding			V
145	PT. Indonesia Power - Electricity Generator			V
146	PT. Sri Rejeki Isman, Tbk - Textile			V
147	PT. Pembangkit Jawa Bali (PJB) - Electricity Generator		V	
148	PT. Supreme Cable Manufacturing & Commerce, Tbk - Cable Company		V	
149	PT. Surya Toto Indonesia, Tbk (Toto) - Water Tap		V	
150	PT. Jobstreet.com Indonesia (Jobstreet.com) - Job Application Website		V	
151	PT. Japfa Comfeed Indonesia, Tbk - Lifestock Food		V	

LAMPIRAN 2

Pengungkapan CSR berdasarkan indeks GRI G4

91 indikator berdasarkan GRI G4

KATEGORI EKONOMI		
-Kinerja Ekonomi	EC1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan
	EC2	Implikasi finansial dan risiko serta peluang
	EC3	Cakupan kewajiban organisasi atas program

	EC4	Bantuan financial yang diterima dari
-Keberadaan Pasar	EC5	standa Rasio upah r pegawai pemula (entry level) menurut gender dibandingkan dengan upah minimum regional di lokasi-lokasi operasional yang signifikan
	EC6	Perbandingan manajemen senior yang dipekerjakan dari masyarakat lokal di lokasi operasi yang signifikan
-Dampak Ekonomi Tidak Langsung	EC7	Pembanguna n dan dampak dari investasi infrastruktur dan jasa yang diberikan
	EC8	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan, termasuk besarnya dampak
-Praktek Pengadaan	EC9	Perbandingan dari pembelian pemasok lokal di operasional yang signifikan

KATEGORI LINGKUNGAN

-Bahan	EN1	Bahan yang digunakan berdasarkan berat atau Volume
	EN2	Persentase bahan yang digunakan yang merupakan bahan input daur ulang
-Energi	EN3	Konsumsi energi dalam organisasi
	EN4	Konsumsi energi diluar organisasi
	EN5	Intensitas Energi
	EN6	Pengurangan konsumsi energi
-Air	EN7	Konsumsi energi diluar organisasi
	EN8	Total pengambilan air berdasarkan sumber
	EN9	Sumber air yang secara signifika dipengaruhi oleh pengambilan air
	EN10	Persentase dan total volume air yang didaur ulang dan digunakan kembali
-Keanekaragaman Hayati	EN11	Lokasi-lokasi operasional yang dimiliki,

		<p>disewa, dikelola didalam, atau yang berdekatan</p> <p>dengan, kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi diluar</p>
	EN12	Uraian dampak signifikan kegiatan, produk, dan jasa terhadap keanekaragaman hayati di kawasan lindung dan kawasan dengan nilai keanekaragaman hayati tinggi diluar kawasan lindung
	EN13	Habitat yang dilindungi dan dipulihkan
	EN14	Jumlah total spesies dalam iucn red list dan spesies dalam daftar spesies yang dilindungi nasional dengan habitat di tempat yang dipengaruhi operasional, berdasarkan tingkat risiko kepunahan
-Emisi	EN15	Emisi gas rumah kaca (GRK) langsung (cakupan 1)
	EN16	Emisi gas rumah kaca (GRK) energi tidak langsung (Cakupan 2)

	EN17	Emisi gas rumah kaca (GRK) tidak langsung lainnya (Cakupan 3)
	EN18	Intensitas emisi gas rumah kaca (GRK)
	EN19	Pengurangan emisi gas rumah kaca (GRK)
	EN20	Emisi bahan perusak ozon (BPO)
	EN21	NOX, SOX, dan emisi udara signifikan lainnya
-Efluen dan Limbah	EN22	Total air yang dibuang berdasarkan kualitas dan tujuan
	EN23	Bobot total limbah berdasarkan jenis dan metode pembuangan
	EN24	Jumlah dan volume total tambahan signifikan
	EN25	Bobot limbah yang dianggap berbahaya menurut ketentuan konvensi basel 2 lampiran I, II, III, dan VIII yang diangkut, diimpor,

		diekspor, atau diolah, dan persentase limbah yang diangkut untuk pengiriman internasional
	EN26	Identitas, ukuran, status lindung, dan nilai keanekaragaman hayati dari badan air dan habitat terkait yang secara signifikan terkait dampak dari pembuangan dan air limpasan dari organisasi
-Produk dan Jasa	EN27	Tingkat mitigasi dampak terhadap lingkungan produk dan jasa
	EN28	Persentase produk yang terjual dan kemasannya yang direklamasikan menurut kategori
-Kepatuhan	EN29	Nilai moneter denda signifikan dan jumlah total sanksi non-moneter atas ketidakpastian terhadap UU dan peraturan lingkungan

-Transportasi	EN30	Dampak lingkungan signifikan dari pengangkutan produk dan barang lain serta bahan untuk operasional organisasi dan pengangkutan tenaga kerja
-Lain-lain	EN31	Total pengeluaran dan investasi perlindungan lingkungan berdasarkan jenis perlindungan lingkungan
-asesmen pemasok atas Lingkungan	EN32	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria lingkungan
	EN33	Dampak lingkungan negatif signifikan aktual dan potensial dalam rantai pasokan dan tindakan yang diambil
-mekanisme pengaduan masalah lingkungan	EN34	Jumlah pengaduan tentang dampak lingkungan yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan resmi

KATEGORI SOSIAL

SUB-KATEGORI: PRAKTEK K E T E N A G A K E R J A A N DAN

KENYAMANAN BEKERJA

-Kepegawaian	LA1	<p>Jumlah total dan tingkat perekrutan</p> <p>karyawan baru dan turnover karyawan</p>
		<p>menurut kelompok umur, gender, dan</p>
		<p>wilayah</p>
	LA2	<p>Tunjangan yang diberikan bagi karyawan purnawaktu yang tidak diberikan bagi karyawan sementara atau paru waktu, berdasarkan lokasi operasi yang signifikan</p>
	LA3	<p>Tingkat kembali bek erja dan tingkat retensi setelah cu ti melahirk an, menu ru t jender</p>
-Hubungan industrial	LA4	<p>Jangka waktu minimum pemberitahuan</p>

		mengenai perubahan operasional, termasuk apakah hal tersebut tercantum dalam perjanjian bersama
-kesehatan dan Keselamatan Kerja VV	LA5	Persentase total tenaga kerja yang diwakili dalam komite bersama formal manajemen-pekerja yang membantu mengawasi dan memberikan saran program kesehatan dan keselamatan kerja
	LA6	Jenis dan tingkat cedera, penyakit akibat kerja, hari hilang, dan kemangkiran, serta jumlah total kematian akibat kerja, menurut daerah dan gender
	LA7	Pekerja yang sering terkena atau beresiko tinggi terkena penyakit yang terkait dengan pekerjaan mereka
	LA8	Topik kesehatan dan keselamatan yang tercakup dalam perjanjian formal dengan serikat pekerja

-Pelatihan dan Pendidikan	LA9	Jam pelatihan rata-rata per tahun per karyawan menurut gender dan menurut kategori karyawan
	LA10	Program untuk manajemen keterampilan dan pembelajaran seumur hidup yang mendukung keberlanjutan kerja karyawan dan membantu mereka mengelola purna bakti
	LA11	Persentase karyawan yang menerima review kinerja dan pengembangan karier secara reguler, menurut gender dan kategori karyawan
-keberagaman dan kesetaraan Peluang	LA12	Komposisi badan tata kelola dan pembagian karyawan per kategori karyawan menurut gender, kelompok usia, keanggotaan kelompok minoritas, dan indikator keberagaman lainnya
-Kesetaraan Remunerasi	LA13	Rasio gaji pokok dan remunerasi bagi

Perempuan dan Laki-laki		perempuan terhadap laki-laki menurut kategori karyawan, berdasarkan lokasi operasional yang signifikan
-Asesmen Pemasok Terkait Praktik Ketenagakerjaan	LA14	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria praktik ketenagakerjaan
	LA15	Dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap praktik ketenagakerjaan dalam rantai pemasok dan tindakan yang diambil
	LA16	Jumlah pengaduan tentang praktik ketenagakerjaan yang di ajukan, di tangani, dan di selesaikan melalui pengaduan resmi.
SUB-KATEGORI: HAK ASASI MANUSIA		
-Investasi	HR1	Jumlah total dan persentase perjanjian

		<p>dan kontrak investasi yang signifikan yang menyertakan klausul terkait hak asasi manusia atau penapisan berdasarkan hak asasi manusia</p>
	HR2	<p>Jumlah waktu pelatihan karyawan tentang kebijakan atau prosedur hak asasi manusia terkait dengan aspek hak asasi manusia yang relevan dengan operasi, termasuk persentase karyawan yang dilatih</p>
-Non-diskriminasi	HR3	<p>Jumlah total insiden diskriminasi dan tindakan korektif yang diambil</p>
-kebebasan berserikat dan Perjanjian Kerja Bersama	HR4	<p>Operasi pemasok teridentifikasi yang mungkin melanggar atau beresiko tinggi melanggar hak untuk melaksanakan kebebasan berserikat dan perjanjian kerja sama, dan tindakan yang diambil untuk mendukung hak-hak tersebut</p>

-pekerja anak	HR5	Operasi dan pemasok yang diidentifikasi beresiko tinggi melakukan eksploitasi pekerja anak dan tindakan yang diambil untuk berkontribusi dalam penghapusan pekerja anak yang efektif
-pekerja paksa atau Wajib Kerja	HR6	Operasi dan pemasok yang diidentifikasi berisiko tinggi melakukan pekerja paksa atau wajib kerja dan tindakan untuk berkontribusi dalam penghapusan segala bentuk pekerja paksa atau wajib kerja
-praktik pengamanan	HR7	Persentase petugas pengamanan yang dilatih dalam kebijakan atau prosedur hak asasi manusia diorganisasi yang relevan dengan operasi
-hak adat	HR8	Jumlah total insiden pelanggaran yang melibatkan hak-hak masyarakat adat dan

		tindakan yang diambil
-Asesmen	HR9	Jumlah total dan persentase operasi yang telah melakukan review atau asesmen dampak hak asasi manusia
-asesmen pemasok atas hak asasi Manusia	HR10	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria hak asasi manusia
	HR11	Dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap hak asasi manusia dalam rantai pemasok dan tindakan yang diambil
-Mekanisme Pengaduan Masalah Hak Asasi Manusia	HR12	Jumlah pengaduan tentang dampak terhadap hak asasi manusia yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan formal

SUB-KATEGORI: MASYARAKAT

-Masyarakat Lokal	SO1	Persentase dengan operasi n pelibatan masyarakat lokal, asesmen dampak, dan program pengembangan yang diterapkan
	SO2	Operasi dengan dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap masyarakat lokal
-Anti-Korupsi	SO3	Jumlah total dan persentase operasi yang dinilai terhadap risiko terkait dengan korupsi dan risiko signifikan yang teridentifikasi
	SO4	Komunikasi dan pelatihan mengenai kebijakan dan prosedur anti-korupsi
	SO5	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil

		n
-Kebijakan Publik	SO6	Nilai total kontribusi politik berdasarkan negara dan penerima/penerima manfaat
-Anti Persaingan	SO7	Jumlah total tindakan hukum terkait Anti Persaingan, anti-trust, serta praktik monopoli dan hasilnya
-Kepatuhan	SO8	Nilai moneter denda yang signifikan dan jumlah total sanksi non-moneter atas ketidakpatuhan terhadap undang-
-Asesmen Pemasok Atas Dampak Terhadap Masyarakat	SO9	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria untuk dampak terhadap masyarakat
	SO10	Dampak negatif aktual dan potensial yang signifikan terhadap masyarakat dalam rantai pasokan dan

		tindakan yang diambil
-Mekanisme Pengaduan Dampak Terhadap Masyarakat	SO11	Jumlah pengaduan tentang dampak terhadap masyarakat yang diajukan, ditangani, dan diselesaikan melalui mekanisme pengaduan resmi
SUB-KATEGORI: TANGGUNGJAWAB ATAS PRODUK		
-kesehatan keselamatan Pelanggan	PR1	Persentase kategori produk dan jasa yang signifikan dampaknya terhadap kesehatan dan keselamatan yang dinilai untuk peningkatan
	PR2	Total jumlah insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan koda sukarela terkait dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan

		jasasepanjang daur hidup, menurut jenis
-Pelabelan Produk dan Jasa	PR3	Jenis informasi produk dan jasa yang diharuskan oleh prosedur organisasi terkait dengan informasi dan pelabelan produk dan jasa, serta persentase kategori produk dan jasa yang signifikan harus mengikuti persyaratan informasi sejenis
	PR4	Jumlah total Insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan koda sukarela terkait dengan informasi dan pelabelan produk dan jasa, menurut jenis hasil
	PR5	Hasil survei untuk mengukur kepuasan pelanggan
-Komunikasi Pemasaran	PR6	Penjualan produk yang dilarang atau disengketakan


	PR7	Jumlah total Insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan koda sukarela tentang komunikasi pemasaran, termasuk iklan, promosi, dan sponsor, menurut jenis hasil
-Privasi Pelanggan	PR8	Jumlah total keluhan yang terbukti terkait dengan pelanggaran privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan
-Kepatuhan	PR9	Nilai moneter denda yang signifikan atas ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan terkait

Lampiran 3

Lembar Bimbingan Skripsi Bab 1- Bab 3

Perkumpulan Pengelola Pendidikan Malangkuçewara (P3M)

 **STIE MALANGKUÇEWARA**
ABM School of Economics

  Teknikrevisi "A", AKUNTANSI, 056/5K041.15/1A/16-05/11/2014
Teknikrevisi "A", MANAJEMEN, 251/5K041.15/1A/16-05/11/2013

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

Semester GASAL Tahun Akademik 2018/2019
Nomor : 1042/BAAK/IX/2018

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçewara Malang menetapkan :

Nama : - FERA TJAHYANI, SE, Ak, MM, CA
Sebagai : Dosen Pembimbing 1
Nama : - -
Sebagai : Dosen Pembimbing 2

Untuk mahasiswa berikut

Nama : THERESIA ELLA SURYANI DAUD
Nomor Pokok : A.2014.1.32798
Skripsi yang diajukan
Bidang Kajian : TEORI AKUNTANSI
Pokok Bahasan : CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
Tempat/Obyek : -

Judul Skripsi : -

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
Pada Tanggal : 16/10/2018
Ketua Program Studi Akuntansi,




Dra. RR. WIDANARNI PUDJIASTUTI, Ak., MSI., CA, CPA
NIK-P.3M : 202.710.246

Jalan Terusan Landa Kelatan
Malang - Indonesia (65142) telp. 62 341 491013 (Reriting)
Fax 62 341 495619 http://www.stie-mce.ac.id
e-mail: info@stie-mce.ac.id



STIE Malangkuçęwara

(Accounting Business Management)


Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB.I s.d BAB. III

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan : <u>NOVEMBER 2018</u>			
30/11/2018	I	Background - UU/Peraturan ttg CSR & SA B. Lido	PA
7/12/2018	I	Background - dan Rumusan masalah	
14/12/2018	II	Hipotesis	
16/12/2018	II	Previous Research	
Bulan : <u>DESEMBER 2018</u>			
25/12/2018	II	Previous Research	PA
31/12/2018	II	Corporate Image	
11/01/2019			
Bulan : <u>JANUARI 2019</u>			
03/01/2019	III	Model research	PA
12/01/2019	III	Formula Corporate Image - Value of the Firm	
Bulan :			
Bulan :			

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2


FERA ISAHIZAH

Catatan:


Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:



6. Ide/inovasi penelitian
7. Pemahaman konsep/teori
8. Pemahaman Metodologi
9. Kemampuan Analisis
10. Rutinitas Pembimbingan

Lampiran 4

Lembar Bimbingan Skripsi Bab 4& Bab 5

Pertumpukan Pengelola Pendidikan Malangkuçewara (P3.M)

 **STIE MALANGKUÇEWARA**
dtk ABM School of Economics

Tekad/Resolusi "A" AKUNTANSI, 056/SK/BAK/13/01/16/03/14
Tetrad/Resolusi "A" MAHAJEMEN, 257/SUBAH/13/01/16/03/14

Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi

Semester GASAL Tahun Akademik 2018/2019
Nomor : 1042/BAAK/IX/2018

Setelah memperhatikan Surat Ketua Program Studi tentang usulan dosen pembimbing skripsi dengan ini Ketua STIE Malangkuçewara Malang menetapkan :

Nama : - FERA TJAHJANI, SE, Ak, MM, CA
Sebagai : Dosen Pembimbing 1
Nama : - - -
Sebagai : Dosen Pembimbing 2



Untuk mahasiswa berikut

Nama : THERESIA ELLA SURYANI DAUD
Nomor Pokok : A.2014.1.32798
Skripsi yang diajukan
Bidang Kajian : TEORI AKUNTANSI
Pokok Bahasan : CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
Tempat/Obyek : POJOK GALERI STIE MALANGKUÇEWARA

Judul Skripsi : PENGARUH CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN CITRA PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PERUSAHAAN PEMENANG
CORPORATE IMAGE TAHUN 2015-2017

Demikian surat penetapan ini dikeluarkan untuk dilaksanakan dengan sebaiknya.
Penetapan ini berlaku sejak dikeluarkan.

Dikeluarkan di : Malang
Pada Tanggal : 22/02/2019
Ketua Program Studi Akuntansi,

Dra. RR. WIDANARNI PUDJIASTUTI, Ak., MSi., CA, CPA
NIK-P.3M : 202.710.246

Alamat: Jemberan Lande Kolongan
Malang - Indonesia (65142)
Telp: 02 341 491813 (Penting)
Fax: 02 341 495619
<http://www.stie-mko.ac.id>
e-mail: info@stie-mko.ac.id



STIE Malangkuççwara

(Accounting Business Management)

Jl. Terusan Candi Kalasan - Malang Telp. 0341-491813

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI BAB IV s.d. BAB V

BLN/TGL	BAB	PERMASALAHAN	PARAF
Bulan : <u>JANUARI</u>			
<u>7/18</u>	<u>4</u>	<u>Data yang masih belum memenuhi kategori sampel.</u>	
<u>1/23</u>	<u>4</u>	<u>Pengungkapan Cep.</u>	
<u>1/25</u>	<u>4</u>	<u>Harga saham penutupan dari masing-masing perusahaan.</u>	
Bulan : <u>FEBRUARI</u>			
<u>2/19</u>	<u>4</u>	<u>Salah mengolah data nilai perusahaan.</u>	
<u>2/15</u>	<u>4</u>	<u>Analisis yang kurang dimengerti</u>	
Bulan :			
Bulan :			
Bulan :			

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2

FERRY SAHSANI

Catatan:

Bobot Penilaian skripsi oleh pembimbing sebesar 50% dengan kriteria penilaian:

- 6. Ide/inovasi penelitian
- 7. Pemahaman konsep/teori
- 8. Pemahaman Metodologi
- 9. Kemampuan Analisis
- 10. Rutinitas Pembimbingan