

## **ABSTRAK**

Penelitian ini merupakan studi empiris pada perusahaan manufaktur mengenai pengaruh antara laba akuntansi, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap kenaikan harga saham. Konsep penelitian ini adalah melakukan analisis pengaruh laba akuntansi, *leverage*, dan ukuran perusahaan terhadap kenaikan harga saham pada perusahaan manufaktur yang tercatat dalam indeks LQ 45 Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015 dengan menggunakan teknik analisis regresi berganda, yang memperoleh hasil penelitian yang menunjukkan bahwa laba akuntansi dan *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kenaikan harga saham. Sedangkan variabel lainnya yaitu ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap kenaikan harga saham perusahaan.

### **Kata Kunci:**

Laba Akuntansi, *Leverage*, Ukuran Perusahaan