

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penerapan dari *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap profitabilitas dan harga saham pada perusahaan manufaktur yang bergerak di sektor industry barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2016. Pada penelitian ini menggunakan data kuantitatif. *Corporate Social Responsibility (CSR)* merupakan sebuah konsep dan tindakan yang dilakukan oleh sebuah perusahaan sebagai rasa tanggung jawabnya terhadap sosial dan lingkungan yang berada di sekitar perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik analisis regresi linear sederhana dengan dua kali pengukuran yaitu untuk mengukur pengaruh CSR terhadap profitabilitas dan untuk mengukur pengaruh CSR terhadap harga saham. Pada penelitian ini profitabilitas diukur menggunakan rasio *return on equity (ROE)* sedangkan harga saham diukur dengan menggunakan *closing price* saham dari setiap perusahaan.

Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang bergerak di sector industry barang konsumsi yang tercatat di BEI (Bursa Efek Indonesia) yaitu sebanyak 27 perusahaan dengan periode yang diambil yaitu dari tahun 2015-2016. Data tersebut diperoleh dari laporan tahunan setiap perusahaan yang diperoleh dari website www.idx.co.id. Berdasarkan hasil pengujian, pada hipotesis pertama bahwa variabel *corporate social responsibility (CSR)* berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas (ROE). Sedangkan pada hipotesis kedua ditemukan bahwa *corporate social responsibility (CSR)* berpengaruh positif signifikan terhadap harga saham. Jadi kedua hipotesis dalam penelitian ini dapat diterima.

Kunci : *Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas (ROE), Harga Saham*

