

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong dan Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Prehalindo. Jakarta.
- Assael. 1992. *Consumer Behavior and Marketing Action*. New York: PWS-KENT Publishing Company
- Alma Buchari. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Duwi Priyatno. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom
- Fandy Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset
- Glueck, W.F., & Jauch, L. R. 1999. *Manajemen Strategi dan Kebijakan Perusahaan*. Alih Bahasa oleh Renald Kasali
- Kusnadi. 2000. *Akuntansi Keuangan Menengah*. Malang: Universitas Brawijaya
- Kotler & Amstrong. 1992. *Dasar-Dasar Pemasaran. Edisi Kelima*. Jakarta: Intermedia
- Moekijat .2000. *Buku Istilah Ekonomi*. Bandung: Mandar Maju
- Philip Kotler. 2000 Ronny A. Kusli dan Hendra dalam buku *Analisis, Perencanaan, dan Implementasi*. Jakarta: PT. Prehallindo
- Philip Kotler. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid 1 (Edisi Bahasa Indonesia dari Principles of Marketing 9e). Jakarta: PT Prenhalindo
- Sugiyono. 2004. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta