

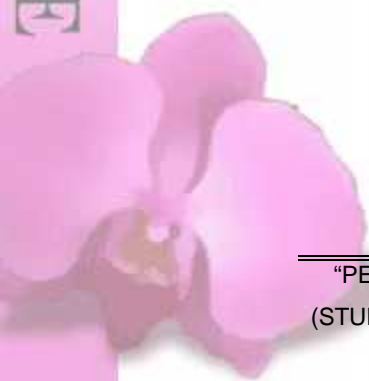
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAKSI.....	ii
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	iv
SURAT TANDA PERSETUJUAN	v
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	vi
CURRICULUM VITAE	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Manajemen Laba.....	9
2.2.1.1 Motivasi Melakukan Manajemen Laba	11
2.2.1.2 Model Pengukuran Manajemen Laba	13
2.2.2 <i>Tax Planning</i>	15
2.2.3 Ukuran Perusahaan.....	17
2.3 Model Teori.....	18
2.4 Model Konsep.....	19
2.5 Model Hipotesis Dan Pengembangan Hipotesis.....	19
BAB III : METODELOGI PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Peubah dan Pengukuran.....	22
3.2.1 Peubah Independen.....	23
3.2.2 Peubah Dependen.....	24
3.3 Populasi Dan Sampel.....	25
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5 Metode Analisis Data.....	26
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	26
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	27
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	27
3.5.2.2 Uji Autokorelasi.....	27
3.5.2.3 Uji Multikolonieritas.....	28
3.5.2.4 Uji Heteroskedasititas.....	28
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	29
3.5.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	29

3.5.3.2 Uji Hipotesis I.....	29
3.5.3.3 Uji Hipotesis II.....	30
3.5.3.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	31
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Penyajian Data.....	32
4.1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	32
4.1.2 Data Penelitian.....	33
4.1.3 Statistik Deskriptif.....	35
4.2 Analisis Data Penelitian.....	37
4.2.1 Pengujian Asumsi Klasik.....	37
4.2.1.1 Uji Normalitas.....	38
4.2.1.2 Uji Autokorelasi.....	40
4.2.1.3 Uji Multikolinieritas.....	41
4.2.1.4 Uji Heteroskedastisitas.....	42
4.3 Pengujian Hipotesis.....	44
4.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
4.3.2 Pengujian Uji Parsial (Uji t).....	45
4.3.3 Pengujian Uji Simultan (Uji F).....	47
4.3.4 Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	48
4.4 Interpretasi Data.....	49
4.4.1 Pengaruh <i>Tax Planning</i> Terhadap Manajemen Laba	49
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	50
4.4.3 Pengaruh <i>Tax Planning</i> dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	52
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN 1	63
LAMPIRAN 2	69
LAMPIRAN 3	71

DAFTAR TABEL

TABEL	HALAMAN
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 4.1 Tahap Penyeleksi Sampel Penelitian	34
Tabel 4.2 Sampel Perusahaan Pertambangan	34
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	36
Tabel 4.4 Uji Normalitas Residual	39
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Asumsi Autokorelasi	41
Tabel 4.6 Uji Multikolonieritas	42
Tabel 4.8 Hasil Regresi Linier Berganda	44
Tabel 4.9 Hasil Uji t	46
Tabel 4.10 Hasil Uji F	47
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	48



DAFTAR GAMBAR

GAMBAR	HALAMAN
Gambar 2.3 Model Teori	18
Gambar 2.4 Model Konsep	19
Gambar 2.5 Model Hipotesis	19
Gambar 4.7 Hasil Uji heteroskedastisitas	43

