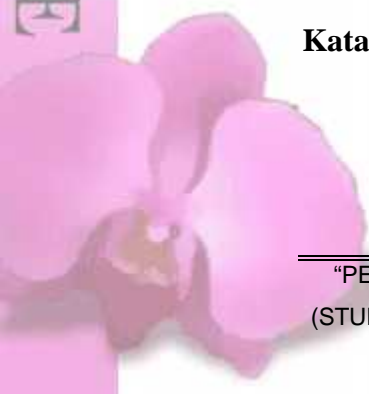


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *tax planning* dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba (studi empiris pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2012-2016). Variabel dependen dalam penelitian ini adalah manajemen laba dan variabel independennya adalah *tax planning* dan ukuran perusahaan. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif kolerasional. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2012-2016. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, sehingga diperoleh jumlah sampel sebanyak 13 perusahaan. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai t hitung dari variabel *tax planning* (X1) adalah 2,150 lebih besar dibandingkan dengan t tabel (1,999) dan signifikansi 0,035 yang berarti *tax planning* secara parsial berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Sedangkan nilai t hitung dari variabel ukuran perusahaan (X2) adalah -2,063 lebih besar dibandingkan dengan t tabel sebesar 1,999 dengan signifikansi 0,043 yang artinya ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh negative terhadap manajemen. Hasil dari uji F yaitu nilai F hitung lebih besar daripada F tabel ($7,934 > 3,145$) dengan signifikansi sebesar 0,001 lebih kecil daripada alpha 0,005. Dapat disimpulkan *tax planning* dan ukuran perusahaan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Berdasarkan hasil koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,204 menunjukkan bahwa pengaruh *tax planning* dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba sebesar 20,4%. Sedangkan sisanya di pengaruhi oleh factor-faktor lain diluar penelitian.

Kata Kunci : *Tax Planning*, Ukuran Perusahaan, Manajemen Laba



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of tax planning and company size on earnings management (empirical study on mining companies listed on the IDX for the period 2012-2016). The dependent variable in this study is earnings management and the independent variables are tax planning and company size. The type of research used is quantitative correlation. The population in this study are mining companies listed on the IDX for the period 2012-2016. The sampling technique uses purposive sampling, in order to obtain a total sample of 13 companies. Data analysis techniques in this study used multiple linear regression analysis. The results showed that the calculated value of the tax planning variable (X1) was 2.150 greater than the t table (1.999) and the significance of 0.035 which meant that partially tax planning had a positive effect on earnings management. While the t value of the company size variable (X2) is -2.063 is greater than the t table of 1.999 with a significance of 0.043 which means that the size of the company partially negatively affects management. The results of the F test is that the calculated F value is greater than F table ($7.934 > 3.145$) with a significance of 0.001 smaller than the alpha 0.005. It can be concluded that tax planning and company size simultaneously have a significant effect on earnings management. Based on the results of the coefficient of determination (R^2) of 0.204 shows that the effect of tax planning and company size on earnings management is 20.4%. While the rest is influenced by other factors outside of research.

Keywords: Tax Planning, Company Size, Profit Management

