

DAFTAR ISI

SAMPUL	i
ABSTRAK	ii
SURAT RISET	iii
SURAT TANDA PERSETUJUAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
CURRICULUM VITAE	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
 BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
 BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Tinjauan Teori.....	8
2.2.1 Pajak.....	8
2.2.2 Agresivitas Pajak.....	9
2.2.3 Tanggung Jawab Perusahaan dan Etika Bisnis	10
2.2.3.1 Prinsip – Prinsip Etika Bisnis.....	10
2.2.4 Corporate Social Responsibility.....	12
2.2.4.1 Definisi Corporate Social Responsibility.....	12
2.2.4.2 Manfaat Corporate Social Responsibility	14
2.2.4.3 Peranan Corporate Social Responsibility.....	14
2.2.4.4 Prinsip-prinsip Corporate Social Responsibility	15
2.2.5 Legitimasi.....	16
2.2.6 Likuiditas	16

2.3 Kerangka Pemikiran.....	18
2.3.1 Model Teori.....	18
2.3.2 Model Konsep.....	19
2.3.3 Model Hipotesis.....	19
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	19

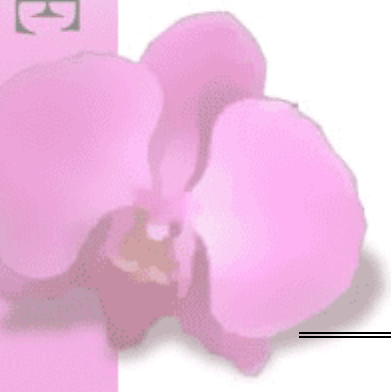
BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Peubah dan Pengukurannya.....	22
3.2.1 Peubah Independen (X).....	22
3.2.1.1 Agresivitas Pajak (X1).....	22
3.2.1.2 Likuiditas (Peubah Moderasi).....	23
3.2.2 Peubah Dependen (Y).....	24
3.3 Populasi dan Sample.....	25
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	26
3.5 Metode analisis.....	27
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	27
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	27
3.6 Pengujian Hipotesis.....	30
3.6.1 Uji Moderated Regression Analysis (MRA).....	30
3.6.2 Koefisien Determinasi (R ²).....	31
3.6.3 Uji kelayakan model (Uji F).....	31
3.6.4 Uji t.....	32
3.6.5 Uji hipotesis 1.....	32
3.6.6 Uji hipotesis 2.....	32

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

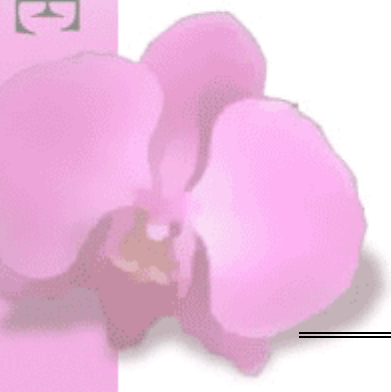
4.1 Penyajian Data.....	34
4.1.1 Gambaran umum obyek penelitian.....	34
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	36
4.2 Analisis Data Penelitian.....	37
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	37
4.3 Pengujian Hipotesis.....	42

4.3.1 Uji Moderated Regression Analysis (MRA).....	42
4.3.2 Analisis Uji Koefisien Determinasi (R2)	44
4.3.3 Uji F (Goodness of fit)	45
4.3.4 Uji t	46
4.4 Interpretasi Data	47
4.4.1 Hipotesis 1.....	47
4.4.2 Hipotesis 2.....	49
BAB 5 : SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	



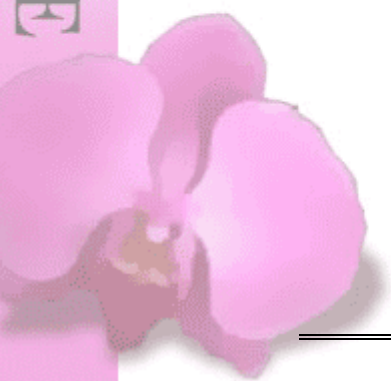
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	7
Tabel 4.1 Tahapan seleksi sampel	35
Tabel 4.2 Daftar perusahaan sampel penelitian	35
Tabel 4.3 Analisis statistik deskriptif	36
Tabel 4.4 Hasil uji multikolinearitas	39
Tabel 4.5 Hasil uji autokorelasi	40
Tabel 4.6 Hasil analisis MRA	43
Tabel 4.7 Uji Koefisien determinasi R^2	44
Tabel 4.8 Hasil uji statistik F model regresi	45
Tabel 4.9 Hasil analisis uji statistik t	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Teori	18
Gambar 2.2 Model Konsep	19
Gambar 2.3 Model Hipotesis	19
Gambar 4.1 Hasil uji normalitas	38
Gambar 4.2 Hasil uji heterokedastisitas	42



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Penentuan Sampel Perusahaan
- Lampiran 2 : Daftar Perusahaan sampel penelitian
- Lampiran 3 : Daftar Indikator Pengungkapan CSR Menurut GRI-G4
- Lampiran 4 : Data untuk Perhitungan Agresivitas Pajak dengan menggunakan proksi ETR
- Lampiran 5 : Data untuk Perhitungan Corporate Social Responsibility dengan menggunakan Proksi CSRI
- Lampiran 6 : Data untuk perhitungan likuiditas dengan menggunakan proksi current ratio
- Lampiran 7 : Hasil output SPSS analisis statistik deskriptif
- Lampiran 8 : Hasil output SPSS uji asumsi klasik
- Lampiran 9 : Hasil output SPSS regresi

