

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Agresivitas Pajak terhadap *Corporate Social Responsibility* dengan Likuiditas sebagai Variabel Pemoderasi. Obyek penelitian pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2014-2016. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Jumlah sampel yang didapat adalah sebanyak 14 perusahaan. Data yang diperoleh merupakan data sekunder berdasarkan Laporan Keuangan dan *Annual Report* periode 2014-2016. Teknik analisis yang digunakan adalah *Moderate Regression Analysis* (MRA). Hasil penelitian untuk hipotesis pertama menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,019 < (\alpha)=5\%$ atau 0,05 yang berarti bahwa Agresivitas Pajak berpengaruh terhadap *corporate social responsibility* dengan arah positif. Perusahaan yang melakukan tingkat agresivitas pajak tinggi akan cenderung mengungkapkan informasi *Corporate social responsibility* lebih banyak karena beban pajak perusahaan yang seharusnya dikeluarkan dialihkan untuk beban CSR dan untuk mendapat legitimasi. Sedangkan hasil dari hipotesis kedua menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,796, nilai ini $> \alpha=0,05$ yang artinya bahwa likuiditas tidak dapat memoderasi hubungan Agresivitas Pajak terhadap *corporate social responsibility*. Dengan kata lain agresivitas pajak tidak dapat meningkatkan *Corporate Social Responsibility* pada saat likuiditas perusahaan tinggi, dan sebaliknya agresivitas pajak tidak dapat menurunkan CSR pada saat Likuiditas perusahaan rendah. Hasil uji F menunjukkan nilai sebesar $0,000 < 0,05$, hal ini menunjukkan bahwa model regresi ini signifikan dan layak untuk digunakan. Berdasarkan hasil koefisien determinasi (R^2) menunjukkan nilai sebesar 0,477.

Kata Kunci : AGRESIVITAS PAJAK, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, LIKUIDITAS

