

ABSTRAK

Jumlah wajib pajak dari tahun ke tahun semakin bertambah. Namun bertambahnya jumlah wajib pajak tersebut tidak diimbangi dengan kesadaran wajib pajak dalam membayar pajak. Masalah kesadaran tersebut menjadi kendala dalam peningkatan kepatuhan pajak. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh secara simultan kesadaran wajib pajak dan kewajiban kepemilikan NPWP terhadap kepatuhan wajib pajak serta untuk mengetahui mana dari variabel kesadaran wajib pajak kewajiban kepemilikan NPWP yang dominan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Populasi dalam penelitian ini adalah para pedagang yang mempunyai kios di Pasar Besar Malang. Ada sebanyak 5000 kios dan pengambilan sampel dilakukan dengan metode random sampling. Penentuan sampel menggunakan rumus slovin dan menghasilkan sampel sebanyak 100. Data yang digunakan adalah data primer melalui kuesioner yang berisi jawaban-jawaban responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak dan kewajiban kepemilikan NPWP secara simultan berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak dan kesadaran wajib pajak dominan dibandingkan dengan kewajiban kepemilikan NPWP hal tersebut dapat dilihat dari nilai koefisien dari kesadaran wajib pajak yang bernilai positif 0,529 dan kewajiban kepemilikan NPWP bernilai positif 0,195.

Kata Kunci : kesadaran wajib pajak , kewajiban kepemilikan NPWP, kepatuhan wajib pajak