ABSTRAK

Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui implementasi Corporate Social Responsbility terhadap lingkungan sosial disekitar usaha ternak ayam pedaging (broiler) kemitraan dengan PT. Ciomas Adisatwa (JAPFA) unit Kediri. Teknik sampling yang digunakann adalah teknik purposive sampling. Subjek dalam penelitian ini adalah pihak informan yang meliputi pemilik usaha, petugas penyuluh lapang dan warga. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi yang digunakan untuk mengungkap detail implementasi CSR. Data yang diperoleh diukur dalam jenis-jenis pertanggungjawaban sesuai dengan jenis 3 tanggung jawab yang disebutkan oleh Post (2002:69), yaitu economic responsibility, legal responsibility, social responsibility dan juga diukur dengan pemilihan program yang dilaksanakan oleh objek berdasarkan 6 kategori CSR yang disebutkan oleh Kotleer dan Lee (2006), yaitu cause promotions, cause relataed marketing, corporate social marketing, corporate philanthropy, community volunteering, socially responsible business practice. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa pemilik usaha sebagai pelaku bisnis telah memenuhi pertanggungjawban economic responsibility, legal responsibility, social responsibility dan dalam mengimplementasikan pertanggungjawaban sosial menggunakan program socially responsible business practice, corporate philanthropy, dan corporate social marketing.

Kata Kunci: Implementasi, CSR, Pertanggungjawaban