

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
SURAT RISET	iii
SURAT TANDA PERSETUJUAN	iv
SURAT BEBAS PLAGIAT	v
CURRICULUM VITAE	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Telaah Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Kerangka Teori	12
2.2.1 <i>Stakeholder Theory</i>	12
2.2.2 <i>Legitimacy Theory</i>	15
2.2.3 <i>Planned Behavior Theory</i>	17
2.2.4 <i>Tax Avoidance</i>	22
2.2.5 <i>CSR Disclosure</i>	26
2.2.6 <i>Capital Intensity</i>	34
2.2.7 <i>Sales Growth</i>	35
2.2.8 Model Teori.....	38
2.3 Model Hipotesis	40
2.4 Pengembangan Hipotesis	40
2.4.1 Pengaruh <i>CSR Disclosure</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	40
2.4.2 Pengaruh <i>Capital Intensity</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	41
2.4.3 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	42
2.4.4 Pengaruh secara simultan <i>CSR Disclosure</i> , <i>Capital Intensity</i> , dan <i>Sales Growth</i> terhadap <i>Tax Avoidance</i>	42
BAB III	45
METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Variabel Penelitian	45
3.2.1 Variabel Dependen.....	45
3.2.2 Variabel Independen	46

3.3	Populasi dan Sampel	48
3.4	Metode Analisis.....	49
3.4.1	Uji Statistik Deskriptif	49
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	50
3.4.3	Uji Hipotesis	51
3.4.4	Analisis Regresi Berganda	52
BAB IV		54
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Gambaran Objek Penelitian.....	54
4.2	Penyajian Data.....	59
4.2.1	Variabel <i>Tax Avoidance</i>	60
4.2.2	Variabel <i>CSR Disclosure</i>	62
4.2.3	Variabel <i>Capital Intensity</i>	64
4.2.4	Variabel <i>Sales Growth</i>	66
4.3	Analisis Data	69
4.3.1	Uji Statistik Deskriptif	69
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	70
4.3.3	Uji Hipotesis	74
4.3.4	Analisis Regresi Berganda	76
4.4	Interpretasi.....	78
4.4.1	Pengaruh <i>CSR disclosure</i> terhadap <i>tax avoidance</i>	78
4.4.2	Pengaruh <i>capital intensity</i> terhadap <i>tax avoidance</i>	79
4.4.3	Pengaruh <i>sales growth</i> terhadap <i>tax avoidance</i>	81
4.4.4	Pengaruh secara simultan <i>CSR disclosure</i> , <i>capital intensity</i> , dan <i>sales growth</i> terhadap <i>tax avoidance</i>	82
BAB V		84
PENUTUP		84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Keterbatasan Penelitian	86
5.3	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN.....		90