

ABTRAKSI

PERBANDINGAN PENENTUAN TARIF KAMAR HOTEL KLUB BUNGA BUTIK RESORT BATU SAAT *LOW SEASON* DENGAN MENGGUNAKAN METODE *ACTIVITY BASED COSTING SYSTEM* DAN METODE *COST PLUS PRICING* DENGAN PENDEKATAN *FULL COSTING*

Penentuan harga jual merupakan salah satu kebijakan penting dalam suatu perusahaan jasa yang disertai dengan perkembangan perindustrian pariwisata. Dalam penentuan harga jual, perusahaan jasa, yaitu perhotelan harus dapat menutup semua biaya dan mempertimbangkan tujuan yang hendak dicapai, yaitu memperoleh laba yang pantas dan yang diharapkan. Sehingga pada saat *low season*, pihak manajemen hotel dapat menerapkan harga jual normal ataupun paling rendah dalam menjual kamarnya dengan tidak mengalami kerugian serta mampu bersaing.

Penelitian bertujuan untuk memperoleh gambaran yang jelas mengenai cara penentuan harga jual yang dapat digunakan oleh perusahaan jasa dalam mengatasi keadaan *low season* menggunakan metode *Activity Based Costing System* dan metode *Cost Plus Pricing* dengan pendekatan *Full Costing*. Metode yang digunakan adalah dengan studi pustaka, observasi, dan wawancara pada pihak-pihak yang terkait. Penelitian studi kasus ini adalah penelitian kuantitatif deskriptif. Oleh karena itu, metode yang digunakan dengan cara dokumentasi, wawancara dengan pihak-pihak yang terkait serta melakukan observasi.

Hasil penelitian dari kedua metode ini menunjukkan adanya perbedaan selisih dari setiap tipe kamar antara penentuan harga jual menggunakan metode *Activity Based Costing System* dan metode *Cost Plus Pricing* dengan pendekatan *Full Costing*.

Kata kunci: Harga Jual, *Activity Based Costing System*, *Cost Plus Pricing*

