

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Dalam penelitian ini, jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif yang deskriptif dimana salah satu jenisnya adalah studi kasus. Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang berusaha menggambarkan atau melukiskan suatu fenomena dengan jalan memaparkan sejumlah variabel yang berkenaan dengan masalah yang diteliti, penelitian dilakukan dengan mengumpulkan data dan informasi tentang perusahaan yang dijadikan sampel penelitian. Tujuan penelitian deskriptif adalah untuk menjawab pertanyaan yang berkaitan dengan current status dari subyek yang diteliti.

Penelitian studi kasus adalah penelitian dengan karakteristik masalah yang berkaitan dengan latar belakang dan kondisi saat ini dari subyek yang diteliti, serta interaksinya dengan lingkungan (Indriantoro dan Supomo, 199: 26). Sedangkan tujuan dari penelitian studi kasus adalah untuk memberikan gambaran secara mendetail tentang latar belakang, sifat serta karakter-karakter yang khas dari kasus ataupun status individu yang kemudian dari sifat- sifat khas diatas akan dijadikan suatu hal yang bersifat umum (Nazir, 1999: 66).



3.2 Sumber Data Penelitian

Data yang digunakan dalam penelitian ini didapatkan dari hotel yang akan diteliti, dan data yang dibutuhkan antara lain:

- a. Gambaran umum hotel
- b. Data pengeluaran dan pendapatan hotel
- c. Data penentuan langkah- langkah penentuan tarif kamar hotel
- d. Tarif sewa kamar
- e. Jumlah presentase penjualan kamar saat *low season*
- f. Data presentase laba yang diharapkan
- g. Data presentase tingkat hunian kamar

Dari data yang didapatkan dari hotel tersebut akan dilakukan perhitungan penentuan tarif harga kamar menggunakan metode *activity based costing system* dan *cost plus pricing* dengan pendekatan full costing.

3.3 Variabel dan Pengukuran

Menurut Sugiyono (2012; 59), variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, objek, atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulan. Sesuai dengan judul penelitian ini, maka variabel dalam metode *Activity Based Costing system* yang diungkap dalam penelitian adalah:

- a. Variabel X1 = Biaya pada aktivitas. Dalam variabel ini akan diidentifikasi biaya langsung dan biaya tidak langsung yang terjadi dalam aktivitas hotel
- b. Variabel X2 = Biaya aktivitas pada setiap produk menggunakan *cost driver*

Dan variabel dalam metode *Cost Plus Pricing* yang diungkap dalam penelitian adalah:

- a. Variabel X1 = Semua biaya yang dikeluarkan hotel
- b. Variabel X2 = Presentase laba yang menjadi target hotel
- c. Variabel X3 = Tarif harga kamar hotel

3.4 Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan data- data maupun informasi yang memadai, teknik pengumpulan data yang digunakan adalah sebagai berikut:

- a. Wawancara

Merupakan pengumpulan data yang dilakukan dengan mengadakan tanya-jawab secara langsung untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan. Dalam penelitian ini data yang akan diperoleh adalah gambaran umum hotel, besarnya tarif harga dan jumlah kamar saat *low season*.

- b. Observasi

Merupakan pengumpulan data dengan melakukan pengamatan langsung pada objek penelitian untuk memperjelas hasil wawancara. Dan untuk memperoleh gambaran nyata mengenai kegiatan- kegiatan yang dilakukan oleh pihak hotel.

- c. Dokumentasi

Merupakan pengumpulan data dengan cara melihat data atau catatan yang ada di hotel sehingga dapat dijadikan sebagai pendukung dalam menganalisis data. Data yang diperoleh dari pengumpulan data ini adalah

“Perbandingan Penentuan Tarif Kamar Hotel Klub Bunga Butik Resort Batu Saat *Low Season* dengan Menggunakan Metode *Activity Based Costing System* dan Metode *Cost Plus Pricing* dengan Pendekatan *Full Costing*” Author: Fania Elisabeth Saragih NPK:

A.2014.1.32822



langkah atau prosedur dalam penentuan tarif harga kamar dan besarnya tarif kamar yang ditetapkan oleh pihak hotel saat *low season*.

2.3 Metode Analisis

Metode dalam penelitian ini yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif, yaitu penelitian terhadap masalah- masalah berupa fakta, sifat atau kejadian saat ini dari suatu populasi. Adapun langkah- langkah analisis data yang digunakan adalah:

- a. Mencantumkan harga pokok atau harga jual kamar hotel
- b. Melakukan perhitungan tarif kamar hotel menggunakan metode *Activity Based Costing system*, perhitungan terdiri dari biaya overhead yang dialokasikan dengan menggunakan 2 *cost driver*, yaitu lama hari tamu menginap dan jumlah tamu yang menginap. Dilakukan dengan cara:
 - Mengidentifikasi biaya dan aktivitas yang terjadi, untuk mengidentifikasi biaya pada aktivitas, pihak hotel perlu mengelompokkan seluruh aktivitas menurut cara bagaimana aktivitas tersebut mengkonsumsi sumber daya.
 - Membebankan biaya sumber daya pada aktivitas, Metode ini menggunakan pemicu biaya untuk membebankan biaya sumber daya dan aktivitas, karena aktivitas memicu timbulnya biaya dari sumber daya yang digunakan dalam operasional perusahaan.
 - Membebankan biaya aktivitas pada produk atau jasa, dilakukan melalui 2 langkah, yaitu menghitung tarif tiap kelompok aktivitas dan pembebanan biaya pada produk atau jasa.
- c. Menentukan tarif per unit *cost driver*
- d. Membebankan biaya ke produk atau jasa dengan menggunakan tarif *cost driver* dan ukuran aktivitas.

- e. Melakukan perhitungan tarif kamar hotel menggunakan metode *Cost Plus Pricing*, dengan langkah- langkah:
- Mengidentifikasi total biaya langsung dan tidak langsung.
 - Menghitung presentase *Mark up* dengan rumus (Mulyadi, 2001: 354):

$$\text{Presentase mark up} = \frac{\text{laba yang diharapkan} + \text{biaya yang tidak dipengaruhi langsung oleh volume produk}}{\text{biaya yang dipengaruhi langsung oleh volume produk}}$$
 - Menghitung harga jual dengan rumus (Mulyadi, 2001: 354):

$$\text{Harga jual/ unit} = \text{biaya yang dipengaruhi langsung oleh volume produk} + \text{presentase mark up}$$
- f. Melakukan perbandingan perhitungan tarif kamar hotel dengan metode *Activity Based Costing system* dan metode *Cost Plus Pricing* dengan pendekatan *full costing*

