

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* perusahaan. Variabel independen dalam penelitian ini adalah profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas, sedangkan variabel dependennya yaitu pengungkapan *corporate social responsibility*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa laporan tahunan. Selain itu, populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan pertambangan yang *go public* dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014-2016. Dalam penelitian ini ditetapkan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, yaitu memilih sampel berdasarkan kriteria-kriteria tertentu sesuai dengan yang dikehendaki oleh peneliti. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 33 obyek pengamatan, berasal dari 11 perusahaan terpilih yang diamati tiap tahun selama 3 tahun. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS. Berdasarkan analisis, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* perusahaan, *leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* perusahaan, sedangkan likuiditas berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* perusahaan.

**Kata Kunci:** *Leverage, Likuiditas, Profitabilitas, Pengungkapan Corporate Social Responsibility*

---

“PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, DAN LIKUIDITAS TERHADAP  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN PERIODE 2014-2016”  
Author: METYA RUSDIANA NPK: A.2014.1.32811

