

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK	ii
SURAT KETERANGAN PENELITIAN	iii
SURAT TANDA PERSETUJUAN	iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	v
CURRICULUM VITAE	vii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Telaah Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kerangka Teori	
2.2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	11
2.2.2 Teori Legitimasi	12
2.2.3 Teori <i>Signaling</i>	14
2.2.4 Teori Agensi	15
2.2.5 Nilai Perusahaan	16
2.2.6 Corporate Social Responsibility	19
2.2.6.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.2.7 Profitabilitas	30
2.2.8 Ukuran Perusahaan	33

2.3 Model Teori	35
2.4 Model Hipotesis	35
2.5 Pengembangan Hipotesis	36
2.5.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR	36
2.5.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR	36
2.5.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	37
2.5.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	38
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian	39
3.2 Variabel Penelitian	
3.2.1 Variabel Dependen	39
3.2.1.1 Nilai Perusahaan	40
3.2.2 Variabel Independen	40
3.2.2.1 Profitabilitas	41
3.2.2.2 Ukuran Perusahaan.....	41
3.2.3 Variabel <i>Intervening</i>	41
3.2.3.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	42
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.4 Metode Pengumpulan Data	43
3.5 Metode Analisis dan Uji Hipotesis	
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	43
3.5.1.1 Uji Normalitas	44
3.5.1.2 Uji Multikolinieritas	44
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas	44
3.5.1.4 Uji Autokorelasi	45
3.5.2 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	45
3.5.3 Uji Hipotesis	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Objek Penelitian	47
4.2 Penyajian Data	
4.2.1 Variabel Nilai Perusahaan	51
4.2.2 Variabel Profitabilitas	53
4.2.3 Variabel Ukuran Perusahaan	55
4.2.4 Variabel Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	57
4.3 Analisis Data	
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.3.1.1 Uji Normalitas.....	60
4.3.1.2 Uji Multikolinieritas	60
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas	61
4.3.1.4 Uji Autokorelasi.....	62
4.3.2 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	64
4.3.3 Uji Hipotesis	69
4.3.3.1 Hasil Uji Hipotesis 1	69
4.3.3.2 Hasil Uji Hipotesis 2.....	69
4.3.3.3 Hasil Uji Hipotesis 3.....	70
4.3.3.4 Hasil Uji Hipotesis 4.....	70
4.4 Interpretasi/ Pembahasan Hasil Penelitian	
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR.....	71
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR .	73
4.4.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Pengungkapan CSR	75
4.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Pengungkapan CSR.....	77

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan	79
5.2 Keterbatasan Penelitian	80

5.3 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	90

