

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* serta Dampaknya terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2014-2016. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI sejumlah 43 perusahaan. Pemilihan sampel dengan menggunakan metode purposive sampling, dan diperoleh sebanyak 12 perusahaan. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah path analysis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan CSR, Ukuran perusahaan berpengaruh signifikan positif terhadap pengungkapan CSR, Pengungkapan tanggung jawab sosial merupakan variabel yang memediasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan, Pengungkapan tanggung jawab sosial merupakan variabel yang memediasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan.

