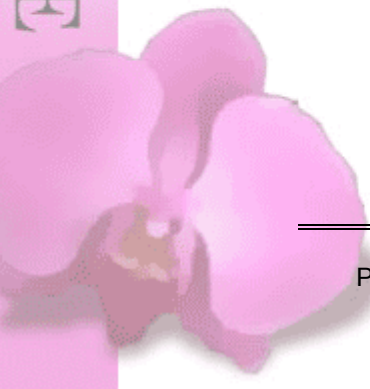


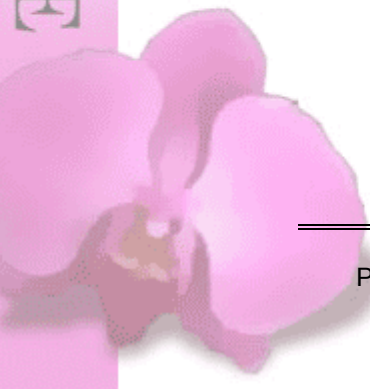
DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, dkk. 2016. *Pengaruh Pengungkapan CSR dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 31, No. 1, Februari.
- Funawati, Restu dan Kurnia. 2017. *Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Pemoderasi*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. Vol. 6, No. 11, November.
- Hartman dan Joe DesJardins. 2008. *Etika bisnis: Pengambilan Keputusan Untuk Integritas Pribadi & Tanggung Jawab Sosial*: Erlangga
- Hidayati, N. N dan S. Murni. 2009. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Earning Responses Coeficient pada Perusahaan High Profile*. Jurnal Bisnis dan Akuntansi. Vol. 11, No. 1, Hal 1-8
- <http://www.akuntansilengkap.com>
- <http://m.metrotvnews.com>
- <http://www.landasanteori.com>
- <https://www.kajianpustaka.com>
- <https://teorionline.wordpress.com>
- <http://financeroll.co.id>
- Ikhwandarti, dkk. 2010. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dan Pengungkapan Informasi Sosial sebagai Variabel Intervening*. Jurnal Akuntansi dan Investasi, Vol. 11, No. 1, Januari, Hlm: 1-15
- Indira, J dan D. Apriyanti. 2005. *Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan*. Jurnal Maksi. Vol. 5, No. 2, Hlm: 227-234
- Itsnaini, Hafidah Mufliha dan Anang Subardjo. 2017. *Pengaruh Profitabilitas dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan yang Dimoderasi Corporate Social Responsibility*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. Vol. 6, No. 6, Juni

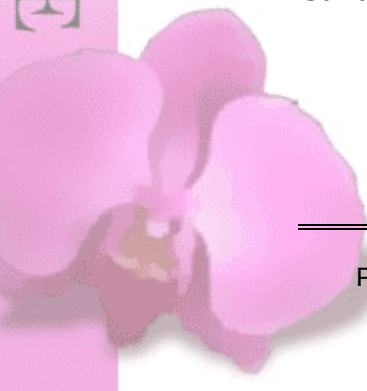
- Kamil, Ahmad dan Antonius Harusetya. 2012. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan Corporate Social Responsibility*. Media Riset Akuntansi. Vol. 2, No. 1, Februari.
- Khasanah, Irine Nurul. 2013. *Analisis Pemanfaatan Intellectual Capital Dalam Menciptakan Value Added Serta Pengaruhnya terhadap Return on Assets dan Growth Revenue: Suatu Perspektif Gics*. Skripsi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (Stie) Malangkuçęwara
- Karuniasari, Putri. 2013. *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Luas Pengungkapan Laporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur yang Telah Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang
- Kurniawati, Herkina Fitry dan Nur Handayaani. 2014. *Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Perubahan Laba pada Bank*. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi. Vol. 3, No. 1.
- Kusumayanti, Ni Ketut Ratna dan Ida Bagus Putra Astika. 2016. *Corporate Social Responsibility sebagai Pemediasi Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Pada Nilai Perusahaan*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, Vol. 15, No.1, April, Hlm: 549-583
- Lindawati, Ang Swat Lin dan Marsella Eka Puspita. 2015. *Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Jurnal Akuntansi Multiparadigma. Vol. 6, No. 1, April, Hal 1-174
- Mahendra. 2012. *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Study Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI)*. Jurnal Manajemen Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan. Vol. 6 (2): 130-138.
- Marhamah. 2013. *Pengaruh manajemen laba, ukuran perusahaan terhadap corporate social responsibility (CSR) dan nilai perusahaan*. Jurnal STIE Semarang. Vol. 5, No. 3, Oktober.
- Natalia dkk. 2016. *Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Kinerja Pasar dengan Moderasi Efektifitas Dewan Komisaris dan Independensi Dewan Komisaris*. Jurnal Akuntansi. Vol. 8, No. 1, Mei, Hlm:45-64.



- Nur, Marzully dan Danies Priantinah. 2012. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility di Indonesia*. Jurnal Nominal. Vol. 1, No. 1.
- Nurdiansyah, Haninun. 2014. *Analysis of Effect Size Company, Profitability, And Leverage Against Social Responsibility Disclosure of Listed Mining Industry in Indonesia Stock Exchange Period 2009-2012*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol. 5, No. 1, Maret, Hal: 1-18
- Nurlela dan Islahuddin. 2008. *Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating*. Simposium Nasional Akuntansi XI. Pontianak.
- Pramelasari, Yosi Metta. 2010. *Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Pasar dan Kinerja Keuangan Perusahaan*. Skripsi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Purwanto, A. 2011. *Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility*. Jurnal Akuntansi dan Auditing. Vol. 8, No. 1, Hal: 1-94.
- Rahmawati. 2016. *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Universitas Negeri Padang.
- Rahmawati, Amalia Dewi dan Sri Sulasmiyati. 2015. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 23, No. 2, Juni.
- Rahmazaniati, dkk. 2014. *Pengaruh Profitabilitas dan Financial Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Serta Dampaknya terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang Termasuk Dalam Indeks Sri-Kehati Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Magister Akuntansi, Vol. 3, No. 4, November.
- Ratih, I Dewa Ayu dan I Gusti Ayu Eka Damayanthi. 2016. *Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial sebagai Variabel Pemoderasi*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana. Vol. 14, No .2, Februari.



- Rindawati, Meita Wahyu dan Nur Fadjrih Asyik. 2015. *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Publik terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR)*. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi. Vol. 4, No. 6
- Rustiarini, N. 2010. *Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan*. Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto.
- Santoso, dkk. 2017. *Pengaruh Kepemilikan Saham Publik, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure: Studi Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2015*. Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi, Vol. 5, No. 1, Oktober. Hlmn. 836-853
- Saputra, Arif Reza Ady. 2018. *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Dasar dan Kimia Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. JOM FISIP Vol. 5.
- Saraswati R. dan B. Hadiprajitno. 2013. *Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI*. Diponegoro Journal of Accounting. Vol 2, No.1: 1-11.
- Sari, Citra Mulya, dkk. 2018. *Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr) sebagai Variabel Moderating: (Studi Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar Dalam Index Saham Syariah Indonesia)*. Islamic Economics Quotient. Vol. 1, No. 1.
- Sembiring. 2005. *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta*. Simposium Nasional Akuntansi 8. Solo.
- Subiantoro, Okky Hendro dan Titik Mildawati. 2015. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi. Vol. 4, No. 9.
- Suffah, Roviqotus dan Akhmad Ridwan. 2016. *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen Pada Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. Vol. 5, No. 2. Februari.



- Suhardi, Robby Priyambada dan Agus Purwanto. 2015. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon di Indonesia*. Diponegoro Journal of Accounting, Vol. 4, No. 2, hal 1-13
- Sujoko dan Ugy Soebiantoro. 2007. *Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Interen dan Faktor Eksteren terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol. 9, No. 1.
- Sumaryono, Ani dan Nur Fadrijah A. 2017. *Pengaruh Size, Profitabilitas dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Vol. 6, No. 8.
- Sunaryo, Bustan Arya dan M. Kholiq. 2016. *Pengaruh Size, Profitabilitas, Leverage dan Umur Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Diponegoro Journal of Management. Vol. 5, No. 2, Hal 1-14.
- Susanto, Cinditya Marina dan Lilis Ardini. 2016. *Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. Vol. 5, No. 7, Juli
- Taswan. 2003. *Analisis Pengaruh Insider Ownership, Kebijakan Hutang dan Dividen terhadap Nilai Perusahaan serta Faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi.
- Wardani, N. K., & Januarti, I. 2013. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR): Study Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011*. Diponegoro Journal of Accounting, Vol. 2, No. 2, hal 1-15
- Widyaningdyah, Agnes Utari. 2001. *Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Earning Management pada Perusahaan Go Public di Indonesia*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol. 3, No. 2, November, Hlm: 89-101
- Zafira, Nazuwa dan Lailatul Amanah. 2013. *Analisis Rasio Likuiditas, Rasio Leverage, dan Rasio Profitabilitas Terhadap Perubahan Laba*. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi. Vol. 2, No. 9.
- www.globalreporting.org
- www.idx.co.id
- www.wikipedia.co.id