

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Abstrak.....	ii
Abstract.....	iii
Surat Keterangan Penelitian.....	iv
Surat Tanda Persetujuan.....	v
Surat Pernyataan Bebas Plagiat.....	vi
Curriculum Vitae.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar dan Persamaan.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Teori	7
2.1.1 Teori Perpajakan	7
2.1.1.1 Pajak Pertambahan Nilai	9
1. Karakteristik Pajak Pertambahan Nilai	11
2. Subjek Pajak Pertambahan Nilai	11
3. Objek Pajak Pertambahan Nilai	13
4. Perkecualian Pajak Pertambahan Nilai	15
5. Tarif Pajak Pertambahan Nilai	19
6. Mekanisme Pajak Pertambahan Nilai	20
7. Pajak Pertambahan Nilai Kendaraan Motor Bekas	20
8. Perhitungan Pajak Pertambahan Nilai	21
2.1.1.2 Pajak Penjualan atas Barang Mewah	21
1. Subjek Pajak Penjualan atas Barang Mewah	22
2. Objek Pajak Penjualan atas Barang Mewah	23
3. Dasar Pertimbangan Pengenaan PPnBM	23
4. Batasan Suatu Barang Kena Pajak Tergolong Mewah	24
5. Dasar Pengenaan Pajak Penjualan atas Barang Mewah	24
6. Tarif Pajak Penjualan atas Barang Mewah	26
2.1.2 Teori Daya Beli	32
2.1.2.1 Pengertian Daya Beli Masyarakat	33
2.1.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Daya Beli Masyarakat	33
2.1.2.3 Pengukuran Daya Beli Masyarakat	35
2.1.2.4 Masalah Dalam Perhitungan Daya Beli Masyarakat	35
2.1.3 Variabel yang Diteliti dan Hubungan Variabel	35

2.1.4 Review Penelitian Terdahulu.....	36
2.2 Pengembangan Hipotesis.....	39
2.3 Kerangka Berpikir.....	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Objek Penelitian.....	41
3.1.1 Jenis Penelitian	41
3.1.2 Objek Penelitian	41
3.2 Populasi Dan Sampel Penelitian	42
3.2.1 Populasi Penelitian	42
3.2.2 Sampel Penelitian	42
1. Klasifikasi Kendaraan Bermotor Kategori Mewah	44
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	46
3.3 Metode Pengumpulan Data	47
3.3.1 Jenis Data	47
1. Data Primer	48
2. Data Sekunder	48
3.3.2 Teknik Pengambilan Data	49
1. Kuesioner	49
2. Observasi	49
3.4 Variabel Penelitian	49
3.4.1 Identifikasi Variabel Penelitian	49
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	50
3.4.2.1 Variabel Bebas (X)	51
3.4.2.2 Variabel Terikat (Y)	51
3.4.2.3 Definisi Operasional Variabel	52
3.5 Teknik Analisis Data	53
3.5.1 Metode Pengujian Instrumen Penelitian	53
3.5.1.1 Uji Validitas Dan Reliabilitas	53
1. Uji Validitas	53
2. Uji Reliabilitas	54
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	55
3.5.2.1 Uji Normalitas	55
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	56
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	59
3.5.3 Regresi Linier Berganda	61
3.5.3.1 Analisis Linier Berganda	61
3.5.3.2 Koefisien Determinasi	62
3.5.4 Uji Hipotesis	64
3.5.4.1 Uji F	64
3.5.4.2 Uji t	65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Pembahasan.....	66
4.1.1 Jenis Penelitian.....	66
4.1.2 Objek Penelitian.....	66

4.1.2.1 Profil Perusahaan	66
4.2 Populasi Dan Sampel Penelitian	68
4.2.1 Populasi Penelitian	68
4.2.2 Sampel Penelitian	69
4.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	69
4.3 Metode Pengumpulan Data	69
4.3.1 Jenis Data	69
4.3.1.1 Data Primer	69
4.3.1.2 Data Sekunder	70
4.3.2 Teknik Pengumpulan Data	70
4.3.3 Karakteristik Responden	70
4.3.3.1 Usia Responden	71
4.3.3.2 Jenis Kelamin Responden	71
4.3.3.3 Pendidikan Responden	72
4.3.3.4 Pekerjaan Responden.....	72
4.3.3.5 Pendapatan Responden.....	73
4.4 Gambaran Variabel Yang Diteliti	73
4.4.1 Distribusi Frekuensi Variabel PPN	73
4.4.2 Distribusi Frekuensi Variabel PPnBM	75
4.4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Daya Beli Konsumen	77
4.5 Uji Instrumen Penelitian	80
4.5.1 Uji Validitas	80
4.5.2 Uji Reliabilitas	82
4.6 Analisis Data	83
4.6.1 Asumsi Klasik	83
4.6.1.1 Uji Normalitas	83
4.6.1.2 Uji Multikolinieritas	84
4.6.1.3 Uji Heteroskedastisitas	86
4.7 Analisis Regresi Linier Berganda	87
4.7.1 Persamaan Regresi	87
4.7.2 Koefisien Determinasi	88
4.8 Pengujian Hipotesis	89
4.8.1 Hipotesis I (F test)	89
4.8.2 Hipotesis II (t test)	90
4.9 Pembahasan	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN

