

## DAFTAR PUSTAKA

- Auto2000. “CABANG DEALER TOYOTA AUTO2000 MALANG II (SUKUN/SUPRIADI), MALANG”. 2018.  
<HTTPS://AUTO2000.CO.ID/CABANG-TOYOTA/MALANG/AUTO2000-MALANG-2-SUKUNSUPRIADI/>
- Hidayat, Anwar. “Cara Hitung Rumus Slovin Besar Sampel”. 16 Desember 2017.  
<https://www.statistikian.com/2017/12/hitung-rumus-slovin-sampel.html>
- Latif, Rati Widyaningsi. 2017. Dampak Pajak atas Barang Mewah Terhadap Penjualan Barang Elektronik: Analisis Peraturan Menteri Keuangan Nomor 121/PMK.011/2013. Lambung Mangkurat Law Journal Vol 1 Issue 1, March (2016) pp. 77-89.
- Pramesti, Sang Ayu Putu Devi dan Ni Luh Supadmi. 2017. PPN, PPnBM dan PKB Tarif Progresif Pada Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor Roda Empat. ISSN: 2302-8556 E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.18.1. Januari (2017): 674-704.
- Pukesta, Jaka. “Pajak Penjualan atas Barang Mewah”. 15 April 2012.  
<https://jakapukesta.wordpress.com/2012/04/15/pajak-penjualan-atas-barang-mewah/>
- Ratnasari, Ida Ayu Putri dan Putu Ery Setiawan. 2016. Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai dan Pajak Kendaraan Bermotor Tarif Progresif Terhadap Daya Beli Kendaraan Di Denpasar. ISSN: 2302-8556 E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.15.2. Mei (2016): 887- 914.

- Resmi, Siti. 2015. *Perpajakan*. Edisi 8 Buku 2. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Ridwan, Dani Habibi. "Pengenaaan PPnBM atas Kendaraan Bermotor". 20 Maret 2017. <http://www.jtanzilco.com/blog/detail/689/slug/pengenaaan-ppnbm-atas-kendaraan-bermotor>
- Sambur, Noviane Claudya Pinkan, Jullie J. Sondakh, Harijanto Sabijono. 2015. Analisis Pengaruh Pajak Pertambahan Nilai dan Pajak Penjualan atas Barang Mewah Terhadap Daya Beli Konsumen Kendaraan Bermotor (Studi Kasus Pada Konsumen Kendaraan Bermotor Roda Empat dan Roda Dua PT.Hasjrat Abadi Manado). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* Volume 15 No. 05 Tahun 2015 (page 109 - 220).
- Simfoni, Dawai. "Pengujian Asumsi Klasik Model Regresi Berganda". 08 Januari 2014. <https://dawaisimfoni.wordpress.com/karya-tulis-ilmiah-2/metodologi-penelitian/pengujian-asumsi-klasik-model-regresi/>
- Soewarno, Triningsih. "Daya Beli Masyarakat". 30 Maret 2016. <http://triningsihsoewarno.blogspot.com/2016/03/daya-beli-masyarakat.html>
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.

