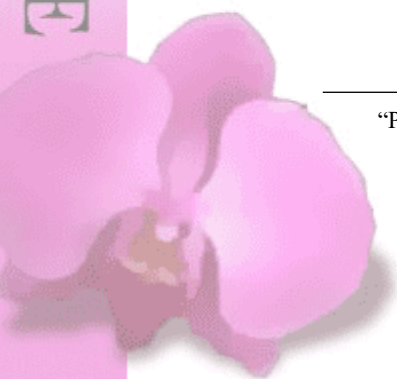


DAFTAR ISI

COVER	i
ABSTRAKSI.....	ii
ABSTRAKSI BUKTI RISET PENELITIAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
SURAT PENGANTAR BEBAS PLAGIAT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
CURRICULUM VITAE	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Manfaat Penelitian	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	20
2.1.2 Teori Legitimasi	22
2.1.3 CSRD	23
2.1.4 Profitabilitas	31
2.1.5 Nilai perusahaan	33
2.2 Telaah Penelitian Terdahulu	34



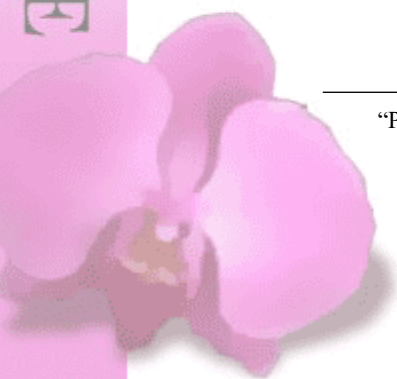
2.3 Kerangka Pikir Penelitian	35
2.4 Hubungan Antar Variabel	35
2.4.1 Pengaruh CSR terhadap Profitabilitas	35
2.4.2 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	38
3.2 Variabel Penelitian	38
3.2.1 Variabel Independen	38
3.2.2 Variabel Dependen	39
3.3 Populasi dan Sampel	39
3.4 Metode Pengumpulan Data	39
3.5 Metode Analisis Data	42
3.5.1 Analisa Model Pengukuran	43
3.5.2 Analisa Model Struktural	45
3.5.3 Pengujian Hipotesa	46

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	48
4.2 Penyajian Data	50
4.3 Hasil dan Analisis Penelitian	57
4.3.1 Analisis Model Pengukuran	57
4.3.2 Analisis Model Struktural	63
4.3.3 Uji Hipotesis	65
4.4 Pembahasan	65
4.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Profitabilitas perusahaan	65
4.4.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> Nilai Perusahaan	65



BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Keterbatasan Penelitian	66
5.3 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	70

