

PENGARUH PENGUNGKAPAN *COORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN DAN NILAI PERUSAHAAN

Oleh:

Deha Nandaresta Pradana
A.2014.1.32800
STIE Malangkuçeçwara
dehapradana3@gmail.com

Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *Coorporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Profitabilitas perusahaan dan Nilai perusahaan. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan dengan menggunakan Tobin's Q dan profitabilitas dengan menggunakan ROE. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *Coorporate Social Responsibility (CSR)* dengan menggunakan CSRD. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor pertambangan yang *listing* di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014-2016. Sampel dalam penelitian ini dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh jumlah sampel sebanyak 39 dari 13 perusahaan. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik analisis PLS (*Partial Least Square*) melalui *software SmartPLS* versi 2.0.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Coorporate Social responsibility (CSR)* berpengaruh signifikan terhadap Pofitabilitas perusahaan dan Nilai perusahaan.

Kata Kunci: Kinerja Keuangan, *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan, *Partial Least Square (PLS)*

