DAFTAR ISI

ABSTRAKSI ..... **ii**
SURAT PERSETUJUAN ..... **iii**
SURAT PLAGIASI ..... **iv**
CURRICULUM VITAE ..... **v**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang Masalah ***1***
1.2 Rumusan Masalah ***2***
1.3 Tujuan Penelitian ***2***
1.4 Manfaat Penelitian ***2***
BAB II KAJIAN PUSTAKA **4**
2.1 Penelitian Terdahulu ***4***
2.2 Tinjauan Pustaka **5**
2.2.1 E-commerce 5
2.2.1.1 Pengertian E-commerce 5
2.2.1.2 Kategori Aplikasi E-commerce 6
2.2.1.3 Mekanisme Transaksi E-commerce 7
2.2.1.4 Pajak Atas Penghasilan E-commerce 8
2.2.1.5 Dasar Pengenaan PPh dan Perhitungan PPh E-commerce 9
2.2.1.6 Subyek Pajak E-commerce 10
2.2.1.7 Peraturan Pemerintah No. 46 Tahun 2013 12
2.2.3 Pajak ***14***
2.2.3.1 Pengertian Pajak 14
2.2.3.2 Sistem Pemungutan Pajak 15
2.2.3.2 Kepatuhan Wajib Pajak 18
2.2.3.4 Jenis – Jenis Kepatuhan Wajib Pajak 19
2.2.3.5 Pemahaman Peraturan Pajak 20
2.2.3.6 Kesadaran Wajib Pajak 21
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kesadaran Wajib Pajak ***22***
2.3 Model Teori ***23***
2.4 Model Konsep ***24***
2.5 Model Hipotesis ***24***
2.6 Hipotesis Penelitian ***24***
BAB III METODE PENELITIAN **26**

3.1 Jenis Penelitian ***26***
3.2. Peubah dan Pengukuran ***26***
3.2.1 Peubah independen 26
3.2.1.1 Pengetahuan Peraturan Pajak E-Commerce 26
3.2.2 Peubah dependen 27
3.3 Skala Pengukuran ***28***
3.5 Metode Pengumpulan Data ***29***
1. Kuisioner 29
2. Studi Kepustakaan 29
3.5 Metode Analisis Data ***30***
a. Uji Validitas 30
b. Uji Reliabilitas 30
3.6 Pengujian Asumsi Klasik ***31***
1) Uji Normalitas 31
2) Uji Autokorelasi 32
3) Uji Heteroskedastisitas 32
4.Analisis Regresi Linier Sederhana 32
5.Uji Koefisien Determinasi (R^2) 33
6.Uji Kelayakan Model (goodness of fit) 33
3.7 Uji Hipotesis ***34***
1. Uji t 34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **35**
4.1 Penyajian Data ***35***
4.1.1Gambaran Umum Objek Penelitian 35
4.1.2 Deskripsi Responden Penelitian 35
4.1.3 Deskripsi Peubah Penelitian 36
4.1.3.1 Statistik Deskriptif Pengetahuan peraturan pajak e-commerce . 37
4.1.3.2 Statistik Deskriptif Kepatuhan wajib pajak 38
4.2 Analisis Data ***39***
4.2.1 Uji Instrumen Data 39
4.2.1.1Uji Validitas 39
4.2.1.2 Uji Reliabilitas 41
4.2.2 Uji Asumsi Klasik 41
4.2.2.1 Uji Normalitas 41
4.2.2.1 Uji Autokorelasi 42
4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas 43
4.3 Pengujian Hipotesis ***44***
4.3.1 Analisis Regresi Linier Sederhana 45
4.3.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2) 45
4.3.3 Uji Model (Goodness of Fit) 46
4.3.4 Uji t 47
4.4 Intepretasi Hasil Penelitian ***48***
BAB V PENUTUP **49**
5.1 Simpulan ***49***

5.2 Saran..... *50*
DAFTAR PUSTAKA **51**