

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tingkat pengetahuan peraturan pajak *e-commerce* dengan Kepatuhan wajib pajak . Obyek penelitian pada penelitian ini adalah para pemilik usaha *e-commerce*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental* Sampling. Jumlah sampel ditentukan dengan rumus Slovin dan didapat sebanyak 100 sampel. Data yang diperoleh merupakan data primer yaitu penyebaran kuesioner kepada responden. Hasil penelitian hipotesis menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, yang berarti bahwa Pengetahuan [eraturan pajak *e-commerce* berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dengan nilai positif, sehingga arahnya positif. Hasil uji kelayakan model menunjukkan nilai signifikansi 0,000, hal ini menunjukkan bahwa model regresi ini layak untuk digunakan. Berdasarkan hasil koefisien determinasi (R^2) menunjukkan nilai sebesar 0,276

Kata Kunci: *E-commerce*, Peraturan pajak *e-commerce*, kepatuhan wajib pajak

