

## DAFTAR TABEL

<b>TABEL</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
4.1 Daftar biaya langsung dan biaya tidak langsung (dalam Rp) Tahun 2014.....	24
4.2 <i>Publish Room Rate Amaris Hotel Malang Tahun 2014</i> .....	26
4.3 Jumlah Kamar Amaris Hotel Malang yang Tersedia untuk Dijual pada Tahun 2014.....	27
4.4 Pendapatan Penjualan Jasa Kamar Amaris Hotel Malang Tahun 2014 .....	27
4.5 Presentase Pendapatan Penjualan Jasa Kamar Amaris Hotel Malang Tahun 2014.....	28
4.6 Perhitungan Biaya Langsung Tahun 2014 .....	29
4.7 Perhitungan Biaya tidak Langsung Tahun 2014 .....	29
4.8 Harga Pokok Kamar Tahun 2014 .....	30
4.9 Daftar biaya langsung dan biaya tidak langsung (dalam Rp) Tahun 2015.....	30
4.10 <i>Publish Room Rate Amaris Hotel Malang Tahun 2015</i> .....	32
4.11 Jumlah Kamar Amaris Hotel Malang yang Tersedia untuk Dijual pada Tahun 2015.....	33
4.12 Pendapatan Penjualan Jasa Kamar Amaris Hotel Malang Tahun 2015 .....	34
4.13 Presentase Pendapatan Penjualan Jasa Kamar Amaris Hotel Malang Tahun 2015.....	34
4.14 Perhitungan Biaya Langsung Tahun 2015 .....	35
4.15 Perhitungan Biaya tidak Langsung Tahun 2015 .....	35
4.16 Harga Pokok Kamar Tahun 2015 .....	36
4.17 Daftar biaya langsung dan biaya tidak langsung (dalam Rp) Tahun 2016.....	37

4.18 Publish Room Rate Amaris Hotel Malang Tahun 2016 .....	39
4.19 Jumlah Kamar Amaris Hotel Malang yang Tersedia untuk Dijual pada Tahun 2016.....	39
4.20 Pendapatan Penjualan Jasa Kamar Amaris Hotel Malang Tahun 2016 .....	40
4.21 Presentase Pendapatan Penjualan Jasa Kamar Amaris Hotel Malang Tahun 2016.....	40
4.22 Perhitungan Biaya Langsung Tahun 2016 .....	41
4.23 Perhitungan Biaya tidak Langsung Tahun 2016 .....	42
4.24 Harga Pokok Kamar Tahun 2016 .....	42
4.25 Harga Pokok Kamar 2014, 2015, dan 2016 Menggunakan Metode Konvensional .....	43
4.26 Identifikasi Aktifitas dan Level Aktifitas Tahun 2014.....	44
4.27 Presentase Biaya untuk <i>Facility Level</i> pada Tahun 2014.....	46
4.28 Perhitungan Biaya untuk <i>Unit Level</i> pada Tahun 2014.....	46
4.29 Perhitungan Biaya untuk <i>Facility Level</i> pada Tahun 2014 .....	48
4.30 Alokasi cost driver pada Tahun 2014.....	49
4.31 Perhitungan Tarif Cost Pool I dan Tarif Cost Pool II pada Tahun 2014.....	50
4.32 Perhitungan Harga Pokok Hollywood Room pada Tahun 2014 .....	50
4.33 Perhitungan Harga Pokok Smart Room Double pada Tahun 2014 .....	51
4.34 Perhitungan Harga Pokok Smart Room Twin pada Tahun 2014 .....	51
4.35 Identifikasi Aktifitas dan Level Aktifitas Tahun 2015.....	52
4.36 Presentase Biaya untuk <i>Facility Level</i> pada Tahun 2015 .....	54
4.37 Perhitungan Biaya untuk <i>Unit Level</i> pada Tahun 2015.....	54
4.38 Perhitungan Biaya untuk <i>Facility Level</i> pada Tahun 2015 .....	56
4.39 Alokasi cost driver pada Tahun 2015.....	57
4.40 Perhitungan Tarif Cost Pool I dan Tarif Cost Pool II pada Tahun 2015 .....	58
4.41 Perhitungan Harga Pokok Hollywood Room pada Tahun 2015 .....	58
4.42 Perhitungan Harga Pokok Smart Room Double pada Tahun 2015 .....	59

4.43 Perhitungan Harga Pokok Smart Room Twin pada Tahun 2015 .....	59
4.44 Identifikasi Aktifitas dan Level Aktifitas Tahun 2016.....	60
4.45 Presentase Biaya untuk <i>Facility Level</i> pada Tahun 2016.....	62
4.46 Perhitungan Biaya untuk <i>Unit Level</i> pada Tahun 2016.....	62
4.47 Perhitungan Biaya untuk <i>Facility Level</i> pada Tahun 2016 .....	64
4.48 Alokasi cost driver pada Tahun 2016.....	65
4.49 Perhitungan Tarif Cost Pool I dan Tarif Cost Pool II pada Tahun 2016.....	66
4.50 Perhitungan Harga Pokok Hollywood Room pada Tahun 2016 .....	66
4.51 Perhitungan Harga Pokok Smart Room Double pada Tahun 2016.....	67
4.52 Perhitungan Harga Pokok Smart Room Twin pada Tahun 2016 .....	67
4.53 Harga Pokok Kamar 2014, 2015, dan 2016 Menggunakan Metode <i>Activity Based Cost</i> .....	68
4.54 Perbandingan Harga Pokok Kamar 2014, 2015, dan 2016 dengan Metode Konvensional dan <i>Activity Based Cost</i> .....	68
4.55 Selisih Harga Pokok Kamar untuk Hollywood Room 2014, 2015, dan 2016 dengan Metode Konvensional dan <i>Activity Based Cost</i> .....	69
4.56 Selisih Harga Pokok Kamar untuk Smart Room Double 2014, 2015, dan 2016 dengan Metode Konvensional dan <i>Activity Based Cost</i> .....	69
4.57 Selisih Harga Pokok Kamar untuk Smart Room Twin 2014, 2015, dan 2016 dengan Metode Konvensional dan <i>Activity Based Cost</i> .....	70
4.58 Perbedaan dan Selisih Harga Pokok Kamar pada 2014, 2015, dan 2016 dengan Metode Konvensional dan <i>Activity Based Cost</i> .....	70