Abstraksi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan sistem konvensional dalam menentukan harga pokok kamar hotel pada Amaris Hotel Malang, penerapan *activity-based cost system* dalam menentukan harga pokok kamar hotel pada Amaris Hotel Malang dan membandigkan harga pokok kamar antara penerapan sistem konvensional dan penerapan *activity-based cost system* pada Amaris Hotel Malang. Penelitian ini menggunakan jenis studi kasus. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian dengan menggunakan metode *activity-based cost system* dalam perhitungan harga pokok kamar menyajikan hasil yang informatif dan akurat karena dibebankan dengan dasar aktivitas yang dikonsumsikan dan menggunakan lebih dari satu *cost driver*. Hasil perhitungan menggunakan metode *activity-based cost system* pada tahun 2014 yaitu, *Hollywood Room* Rp. 82,027, *Smart Room Double* Rp. 79,900 dan *Smart Room Twin* Rp. 79,900. Tahun 2015 adalah sebagai berikut : *Hollywood Room* Rp. 83,415, *Smart Room Double* Rp. 80,987, dan *Smart Room Twin* Rp. 80,987. Tahun 2016 adalah sebagai berikut : *Hollywood Room* Rp. 90,503, *Smart Room Double* Rp. 87,962, dan *Smart Room Twin* Rp. 87,962. Perbandingan dengan metode konvensional dan metode *activity-based cost system* mendapatkan harga pokok yang lebih rendah untuk metode *activity-based cost system.* Perbandingan selisih dari dua metode tersebut adalah pada tahun 2014 *Hollywood Room* Rp. 44,460, *Smart Room Double* Rp. 35,822 dan *Smart Room Twin* Rp. 35,822. Tahun 2015 *Hollywood Room* Rp. 83,415, *Smart Room Double* Rp. 80,987, dan *Smart Room Twin* Rp. 80,987. Tahun 2016 *Hollywood Room* Rp. 90,503, *Smart Room Double* Rp. 87,962, dan *Smart Room Twin* Rp. 87,962.

Kata Kunci : *Activity-Based Cost System, Cost Driver, Cost Pool*