

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) Pengaruh Kepemilikan Manajerial, terhadap nilai perusahaan. (2) Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap nilai perusahaan. (3) Pengaruh Komite Audit terhadap nilai perusahaan. (4) Pengaruh pengungkapan CSR terhadap nilai perusahaan. Sampel penelitian ini adalah pengungkapan *corporate social responsibility* pada sektor manufaktur tahun 2014-2017 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Terdapat 8 perusahaan memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian dan menjadi 32 sampel untuk tahun 2014-2017. Metode analisis pada penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pengaruh Kepemilikan Manajerial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Pengaruh Kepemilikan Institusional berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Pengaruh Komite Audit berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Pengungkapan CSR berpengaruh signifikan terhadap nilai Perusahaan.

Kata kunci :Kepemilikan Manajerial,Kepemilikan Institusional, Komite Audit,CSR, Nilai Perusahaan

