

DAFTAR PUSTAKA

www.stie.ac.id, 2010

Agus Sujanto. (2004). *Psikologi Umum*. Rineka Cipta.Jakarta

Agustina, C., & Sularto, L. 2011. *Jurnal Intensi Kewirausahaan Mahasiswa* (Studi Perbandingan antara Fakultas Ekonomi dan Faklutas Ilmu Komputer). Procceding PESAT (Psikologi,Ekonomi,Sastra,Arsitektur, & Sipil), 4 hal:63-64
Aksara.Jakarta.

Aljzen, I. 2012.Attidues, and Persuasion, in Deaux, K & Snyer. M (Eds.) *Journal of The Oxford handbook of personality and social psychology*, 10 pp: 367-393.

Aljzen,.I. 1991. *Journal of The theory of planed behavior*. Organizational Behaviour and Human Decision Proceses, 50. Pp:179-211.

Alma, Buchari. 2010. *Kewirausahaan* (edisi revisi). Bandung : CV alfabeta.

Azwar, Saifuddin. 2008. *Sikap Manusia*. Pustaka PelajarYogyakarta

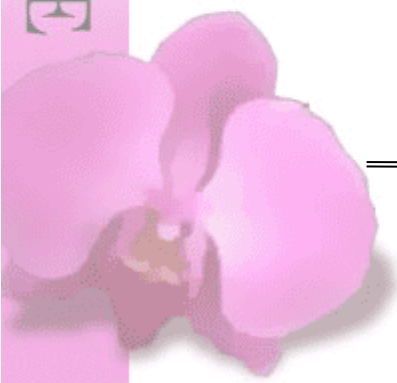
Christian, M. 2000. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Intensitas Untuk Menjadi Wirausawan Pada Mahasiswa Semester 6 Ke-atas Beretnis Batak. *Skripsi*. Fakultas Psikologis Universitas Atma Jaya, Jakarta.

Christine. 2004. Gambaran 9 Trait Wirausaha, Intense, Sikap, Norma Subyektif dan an Perceived Behavior Control Pada Mahasiswa Tiong Hua. *Fakultas Psikologi Universitas Atma Jaya, Jakarta*

Diyanti dan Soejoto 2013, Pengaruh Hasil Belajar Mata Pelajaran Kewirausahaan dan lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Gema 45 Surabaya, *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negri Surabaya. Surabaya.*

Eagly, A.H. and Chaiken, S. (1993). *The Psychology of Attitudes*. Fort Worth:Harcourt Brace Jovanovich College Publishers.

Ghozali, Imam. (2005).*Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan



- Ghozali.2006. *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Kumalasari 2013.Pengaruh Motivasi Dan Hasil Belajar Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII SMK Negeri 4.Purworejo *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 2(2) hal: 121-126.
- Minat Berwirausaha di Indonesia Rendah 23 Maret 2011. Jawa Pos Nation Network Diambil pada tanggal 7 Juli 2011, dari www.jpnn.com/read/2011/03/23/876227/
- Mulyaningsih 2012.Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Pengelolaan Pangan Organik. Malang: *Jurnal Wacana*. 15(2): hal: 2-18
- Mulyaningsih. (2012). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Wirausaha Online*. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Pengelolaan Pangan Organik*.Jurnal Wacana.Malang.
- Puji Winarsih 2014. Minat Berwirausaha Ditinjau Dari Motivasi dan Sikap Kewirausahaan Pada Mahasiswa Program Studi *Skripsi*. Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah. Surakarta.
- Purwanto, M. Ngali. 2006. *Psikologi Pendidikan*. PT, Remaja.Bandung.
- Sarosa, P . 2005. Kiat praktis membuka usaha. *Becoming Young Entrepreneur : Dream Big Start Small, Act Now* Panduan praktis & motivasional bagi kamu muda dan mahasiswa. Jakarta PT Elex Media Komputindo.
- Slameto (2003). *Membangun Kewirausahaan*. Bandung. Alfabeta.
- Slameto. (2010). *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Bina
- Soemanto, 2002.Mengaktualisasikan Sikap dan Perilaku Wurausaha. *Jurnal Online*, 17(1): hal: 21-30
- Soemanto. (2002). *Mengaktualisasikan Sikap Dan Perilaku Wirausaha*. Jurnal
- Sugiyono 2010*Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit CV, Alfabeta. Bandung.

- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan, Cetakan Kelima*. Penerbit
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Penerbit
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono.(2008). *Statistika Untuk Penelitian*. Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Suhendi, Hendi dan Wahyu Ramdani. 2001. *Sosiologi Keluarga*. Bandung: Pustaka Setia.
- Supriyanto dan Djanali (2007). *How to Become a Successful Entrepreneur*. Yogyakarta. Penerbit Andi.
- Trenholm Arthur and Sears (1996) *Families in Troubled Times: Adapting to Change in Rural America*. New York: Aldine De Gruyter.

