

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, & Muslimah. (2021). Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif. *Proceedings*, 1(1), 173–186.
- Alfianar, D. R., Simatupang, D. O., & Widiastuti, M. M. D. (2020). Analisis I-E (Internal-Eksternal) Matriks dan Strategic Position and Action Evaluation (Space) dalam Pengembangan Usaha Nugget Ikan. *Musamus Journal of Agribusiness*, 3(1), 18–31. <https://doi.org/10.35724/mujagri.v0i0.3273>
- Alhamid, T., & Anufia, B. (2015). *Instrumen Pengumpulan Data*. 6.
- Andrew, C. (2018). *Paradigma Penelitian Jenis dan Sifat Penelitian*. 36–42.
- Assyakurrohim, Ikhrum, Sirodj, & Afgani. (2022). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1–9.
- Azaria, & Fauziah. (2023). Strategi Pengembangan Pasar Ekspor Bagi UMKM Melalui Pemanfaatan Teknologi Digital. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 77–82. <https://doi.org/10.55606/jpkm.v2i2.147>
- Azizah, & Amrullah. (2024). *Penggunaan Media Sosial dan E-Commerce Sebagai Media Pemasaran Dalam Mendukung Potensi Ekspor Produk* (Vol. 2, Issue 1). <http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca>
- Benzaghta, M. A., Elwalda, A., Mousa, M., Erkan, I., & Rahman, M. (2021). SWOT analysis applications: An integrative literature review. *Journal of Global Business Insights*, 6(1), 55–73. <https://doi.org/10.5038/2640-6489.6.1.1148>
- Christin, Dalhats, Nafis, Kurniawan, Faozan, & Kartika. (2024). Strategi Pengembangan UKM Kakaku Coffee dengan Metode Analisis SWOT. *Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2, 304–319. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v1i3.979>
- Feriyati, I., & Deslia, I. F. (2024). Strategi Digital Marketing Communication Maestro Parfum Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Mutakallimin : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 23–32. <https://doi.org/10.31602/jm.v7i1.14352>
- Fitriyanti, S. (2020). Analisis Potensi Pengembangan Pasar Kerajinan Amuntai

- Kabupaten Hulu Sungai Utara sebagai Destinasi Wisata. *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 15(2), 177–189. <https://doi.org/10.47441/jkp.v15i2.130>
- Gultom, J. R., Sidiq, A. Z., Azzahra, Z. Q., Nadirra, N., & Rahayu, W. A. (2024). Analisis Strategi dengan Metode SWOT, QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix), dan SPACE (Strategic Position and Action Evaluation) pada PT. Kimia Farma, Tbk. *Mediastima*, 30(1), 13–27. <https://ejournal-ibik57.ac.id/index.php/mediastima/article/view/1211/474>
- Gunawan, Shaleh, Anbar, & Sanjaya. (2020). Strategi Pengembangan Teknologi E-Commerce Umkm Rumah Sayur Lembang Menggunakan Metode Analisis Swot. *Jurnal Teknologi Dan Open Source*.
- Hartanti. (2012). *Perkembangan Material Rotan dan Penggunaan Di Dunia Desain Interior* (Vol. 3, Issue 2).
- Hasdiana, U. (2018). Ekspor Kerajinan Tangan “Theme Beads Bracelet” Ke Pasar Internasional. *Analytical Biochemistry*, 11(1), 1–5. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>
- Jabat, D. E. B., Tarigan, L. L., Purba, M., & Purba, M. (2022). Pemanfaatan Platform E-Commerce Melalui Marketplace. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Teknologi*, 2(2), 16–21.
- Lubis, & Salsabila. (2024). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Dalam Meningkatkan Pembangunan Ekonomi Di Indonesia. *Muqaddimah: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 2(2), 91–110. <https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v2i2.716>
- Makbul. (2021). Metode Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian. *Pharmacognosy Magazine*, 75(17), 399–405.
- Muji Lestari, D. (2011). *Penentuan Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis Strategic Position and Action Evaluation (SPACE) Matrix pada PT. HM. Sampoerna*. 66(July), 6–17.
- Mukhlisin, & Pasaribu. (2020). Analisis Swot dalam Membuat Keputusan dan

- Mengambil Kebijakan Yang Tepat. *Invention: Journal Research and Education Studies*, 1(1), 33–44. <https://doi.org/10.51178/invention.v1i1.19>
- Mustofa, & Choir. (2021). *Diversifikasi Pasar dan Daya Saing Ekspor Produk Olahan Kopi Indonesia ke Negara Emerging Market Terpilih (Market Diversification and Export Competitiveness of Indonesian Coffee Products to Emerging Market Countries)*. www.comtrade.un.org,
- Olivia, & Pratiwi. (2024). *Pengabdian Dan Pemberdayaan Untuk Meningkatkan Ekspor Produk Fashion/Perhiasan Di Era Digital*.
- Pangestu, T. S., & Soesanto, E. (2023). Analisis Strategi Indonesia Untuk Menghadapi Pasar Ekspor Migas. *Jurnal Mahasiswa Kreatif*, 1(4), 162–171. <https://doi.org/10.59581/jmk-widyakarya.v1i3>
- Poerwarini, & Roesdianto. (2020). *Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Rotan Balarjosari Malang Dengan Metode Klaster Diamond*.
- Poltak, & Widjaja. (2024). Pendekatan Metode Studi Kasus dalam Riset Kualitatif. *Local Engineering*, 2(1), 31–34. <https://doi.org/10.59810/lejlance.v2i1.89>
- Putra, & Maulana. (2018). *Strategi meningkatkan daya saing industri kreatif indonesia: 10(2)*, 97–109.
- Putri, M. A., Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks Swot, Matriks Ife, Matriks Efe, Dan Matriks Ie (Studi Kasus Pada Bisnis Banjagim.Id)*.
- Putri, M. D., & Widodo, M. T. (2015). *Komparasi Analisis Swot Dan Space Dalam Menetapkan*. 201–222.
- Rahardjo, M. (2017). Sudi. *Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif: Konsep Dan Prosedurnya*. https://doi.org/10.1007/978-3-540-29676-8_6903
- Raharjo, B. P., & Asmara, K. (2023). Analisis Ekspor Kopi Indonesia ke Malaysia: Peluang Perdagangan Kopi Antar. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 20(9), 117–124. <http://117.74.115.107/index.php/jemasi/article/view/537>
- Safitri, A. N., & Arbainah, S. (2023). Perumusan Strategi Usaha Menggunakan Ife, Efe, Ie, Swot, Dan Qspm. *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 13(1), 25–38. <https://doi.org/10.37932/j.e.v13i1.673>
- Safitri, El, Sitorus, & Noviyanti. (2024). Analisis SWOT terhadap Pengembangan Strategi Bisnis Pada Warung Makan Asyik Desa Balunijuk. *Jurnal*

- Manuhara : Pusat Penelitian Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 2(3), 140–153.
<https://doi.org/10.61132/manuhara.v2i3.967>
- Sanjaya, V. F., Shelawati, D., Ghati, L., & Berama, B. (2020). Ife Efe Dan Grand Strategy Indsutri Kuliner. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 1(2), 159–170. <https://doi.org/10.24042/revenue.v1i2.6588>
- Saputri, Hamidah, & Husna. (2024). *Peluang Dan Tantangan Ekspor Impor Di Era Globalisasi*.
- Setyorini, H., Effendi, ud, & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang) Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.
- Sofyan, S. (2017). *Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) Dalam Perekonomian Indonesia* (Vol. 11, Issue 1).
- Yuniarti, Rizal, Bani, & Faujiyah. (2022). *Digitalisasi Pemasaran dalam Upaya Peningkatan Penjualan Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Wilayah Jakarta Selatan*.